



INFORME DE PROGRESO A 15.08.2016

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

GRUPOTEL



AGUAIT SENSIMAR

A 15 de Agosto de 2016

INDICE

- 1. VALORES EN GRUPOTEL HOTELS & RESORTS**
- 2. POLITICA DE RSC**
- 3. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD**
 - 3.1 Ámbito estratégico-productivo**
 - 3.2 Ámbito social**
 - 3.3 Ámbito ambiental**
- 4. ACCIONES REALIZADAS PARA LA CORRECTA GESTIÓN AMBIENTAL, CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Y EN CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD**
 - 4.1 Gestión Ambiental y conservación del entorno**
 - 4.2 En contribución a la Sociedad**

1. Valores de Grupotel Hotels & Resorts

El Hotel Grupotel Aguait Sensimar pertenece a Grupotel , Hotels & Resorts, grupo hotelero que lleva más de 45 años trabajando para satisfacer al máximo los deseos y necesidades de nuestros clientes.

Desde que en 1968, el actual presidente, Don Miguel Ramis, abriera su primer hotel en Mallorca, la trayectoria de esta empresa ha sido imparable. Grupotel es actualmente la cadena hotelera líder en las Islas Baleares. A día de hoy, nuestro cliente puede elegir entre 37 hoteles, de tres a cinco estrellas, repartidos entre Mallorca, Menorca, Ibiza, y Barcelona.

Para Grupotel, el adecuado desarrollo económico debe ser compatible con el compromiso social y el respeto al medio ambiente, de manera que se satisfagan las necesidades presentes sin comprometer las futuras, contribuyendo así a un desarrollo sostenible y revertiendo en la propia sociedad parte del beneficio que en ella se origina.

Nuestro eslogan, BENVINGUT, refleja la realidad de una empresa mallorquina, que pretende ser referente de apertura y amabilidad para aquellos turistas que quieren visitar las Islas Baleares.

En línea con los valores de la empresa, Grupotel ha definido su Política de Responsabilidad Social Corporativa, complementada con varios protocolos específicos en derechos Humanos, Buenas prácticas laborales y Apoyo a la Comunidad Local.

Esta Política se desarrolla en el Grupotel Aguait Sensimar desde el año 2014 y se analizan anualmente las acciones realizadas a nivel de contribución social y los indicadores sociales y ambientales según el Global Report Initiative en nuestra herramienta www.indicadoressostenibles.com, de forma que la Dirección General de la empresa cuenta con toda la información necesaria para garantizar la consecución de dicha Política y los valores de la empresa.



2. Política de RSC y Sostenibilidad de Grupotel Hotels & Resorts

Uno de los objetivos fundamentales para el correcto funcionamiento de una organización es la consideración de todos aquellos aspectos que permitan calificarla como **empresa socialmente responsable**. El adecuado **desarrollo económico debe ser compatible con el compromiso social y el respeto al medio ambiente, de tal forma que se satisfagan las necesidades presentes sin comprometer las futuras**, contribuyendo así a un desarrollo sostenible y revertiendo en la propia sociedad parte del beneficio que en ella se origina.

Grupotel trabaja con el fin de crear este **valor sostenible en torno a tres ejes que constituyen la base de su desarrollo: el económico, el social y el ambiental**. Este objetivo se concreta en los siguientes **principios**:

- Fomentar el **desarrollo personal, laboral y social de todos los trabajadores** de la compañía, promocionando un alto grado de concienciación de los empleados mediante programas de formación, principalmente en aquellas áreas con una especial vinculación ambiental/social, y garantizando que se consideren sus opiniones y se establecen los medios necesarios para que la comunicación de las deficiencias y/o sugerencias de mejora sean analizadas y, de ser posible, aplicadas. El espíritu de participación, innovación y de mejora continua es fundamental para el futuro de nuestra Empresa.
- Proteger la seguridad **y salud de todos nuestros empleados**. Adoptar el principio de mejora permanente de la acción preventiva, que incluye, entre otras, las actividades de prevención y protección de la salud, actuación ante emergencias, adecuación del trabajo a la persona, selección de equipos de trabajo y productos, coordinación entre empresas y demás obligaciones recogidas en el marco normativo de prevención.
- Garantizar la **protección y el cumplimiento de los derechos humanos, en especial contra la Explotación y Abuso Sexual de menores**, igualdad y dignas condiciones de trabajo.
- Salvaguardar el bienestar **de la Comunidad Local**. Participar activamente en proyectos de desarrollo cultural, socioeconómico, de educación, y cualquier otra área que favorezca el desarrollo humano en nuestra comunidad. Promover la compra de bienes y servicios de proveedores locales.

- Establecer y **dar a conocer el compromiso del Grupo en la relación con sus proveedores y contratistas** en todo el proceso de la gestión de compras y **promover entre éstos el cumplimiento de estándares o criterios básicos relacionados con los derechos humanos y laborales, la salud y seguridad laboral** de sus trabajadores, el respeto por el medio ambiente y el comportamiento ético.
- Gestionar adecuadamente la utilización de los **recursos naturales y el manejo de los residuos, vertidos y emisiones** derivados del desarrollo de nuestra actividad empresarial, **teniendo en cuenta la legislación y normativas vigentes.**
- **Evaluar los efectos ambientales** derivados de nuevas actividades, productos y procesos, con la consiguiente puesta en práctica de las **medidas preventivas necesarias**, asegurando la mejora continua en la gestión ambiental a través de la adecuación de la organización interna, la **implantación progresiva en todos nuestros centros del sistema de gestión según las normas internacionales ISO 14001 y la revisión periódica de los objetivos ambientales.**
- Garantizar el cumplimiento de los principios enumerados en la presente Política mediante protocolos concretos y detallados, y realizar un **seguimiento continuo de los indicadores de sostenibilidad** de nuestra actividad según la Guía Internacional del Global Report Initiative.

Dirección General
Grupotel Hotels & Resorts
Julio 2014

3. Indicadores de Sostenibilidad

Según indica nuestra Política de RSC en el Grupotel Aguait Sensimar intentamos desde el año 2014 analizar nuestros aspectos ambientales y sociales de forma continua, contando así con indicadores tanto ambientales como sociales (en algunos casos incluso desde antes) que nos permiten evaluar nuestro progreso para poder acertar en decisiones responsables y sostenibles, y programar objetivos de mejora continua.

Este análisis se realiza con la herramienta www.indicadoressostenibles.com (www.sustainablekeyindicators.com), que además del análisis interno y de cadena, nos permite comparar con la media de establecimientos hoteleros de las Islas Baleares que lo utilizan, dado que se trata de la herramienta utilizada por un gran número de hoteles que forman parte de la Xarxa d' Hotels Sostenibles de Balears.



The screenshot shows the website 'indicadores sostenibles.com'. At the top, there are language options for 'Español' and 'English', and a search bar. The navigation menu includes 'Bienvenido!', 'Mis Indicadores', 'Glosario', and 'Contacto'. The main content area features a large graphic with a central green circle containing a leaf icon, surrounded by three curved arrows forming a cycle, labeled 'Medir' (top), 'Comparar' (bottom right), and 'Gestionar' (bottom left). To the right of this graphic, there is a text block explaining the tool's purpose and a list of indicators.

indicadores sostenibles.com

Español English

Buscar en la web... Buscar

Bienvenido! Mis Indicadores Glosario Contacto

Indicadores » Bienvenido!

bienvenido!

Medir

Gestionar

Comparar

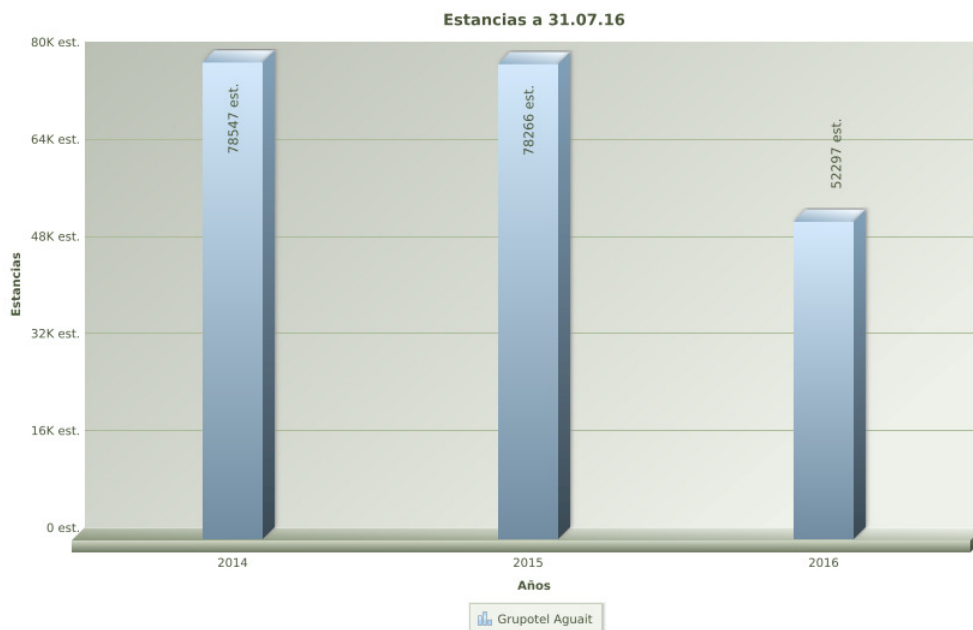
La herramienta online Indicadoressostenibles.com permite recopilar todos sus indicadores según el Global Report Initiative (GRI)¹ además de los indicadores que su empresa de forma personalizada requiera:

- Indicadores ambientales: consumos energéticos, agua, residuos, emisiones, vertidos... Conozca su nivel de **eficiencia energética** y su huella de carbono.
- Indicadores estratégico-económicos: producción, formación, subvenciones, inversiones, ... Analícelos para **enfocar su estrategia**
- Indicadores socio-culturales: prácticas laborales, ética en el trabajo, derechos humanos,... La **transparencia** es una ventaja competitiva

BENCHMARKING²: La base de datos de indicadoressostenibles.com le permitirá comparar sus indicadores con su competencia de forma anónima, y con la media de su sector (filtros según características), garantizando la protección de sus datos.

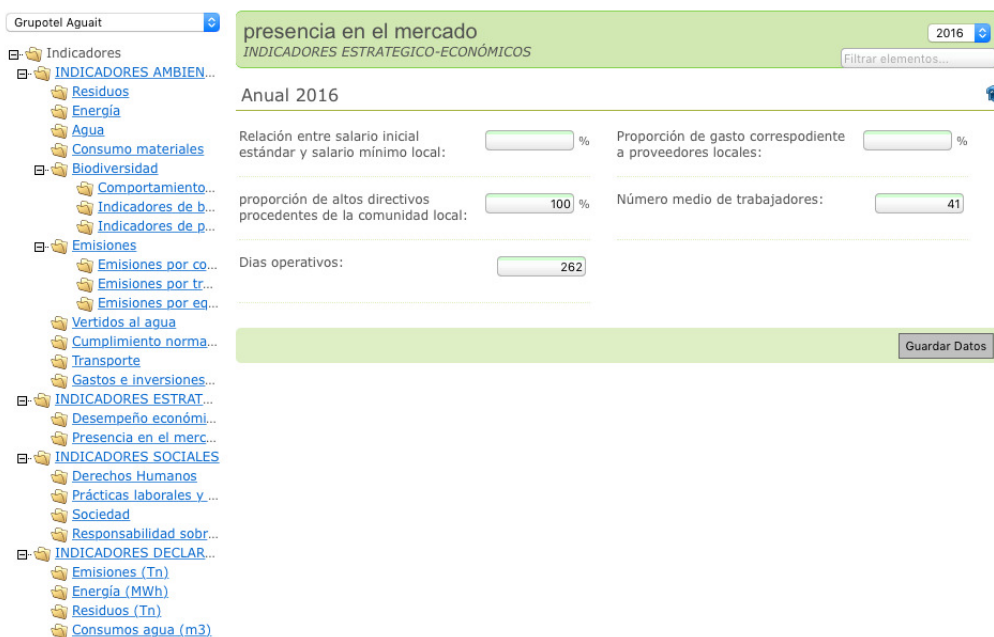
Con estos datos y análisis tendrá la base para redactar su **Memoria de Sostenibilidad** y apostar por la comunicación y transparencia con los **"stakeholders"** ³ de su empresa.

3.1 Ámbito estratégico-productivo



Las estancias en este último año, a 31.07.16, han aumentado respecto al mismo periodo del año anterior un 8,21% (48.328 estancias a 31.07.15). La plantilla media de trabajadores se ha incrementado en el 2016, debido a este aumento de las estancias y a la obligación de seguir manteniendo un alto nivel de Servicio, contribuyendo así a la política de calidad de la empresa (en concreto 1 trabajadores este ejercicio).

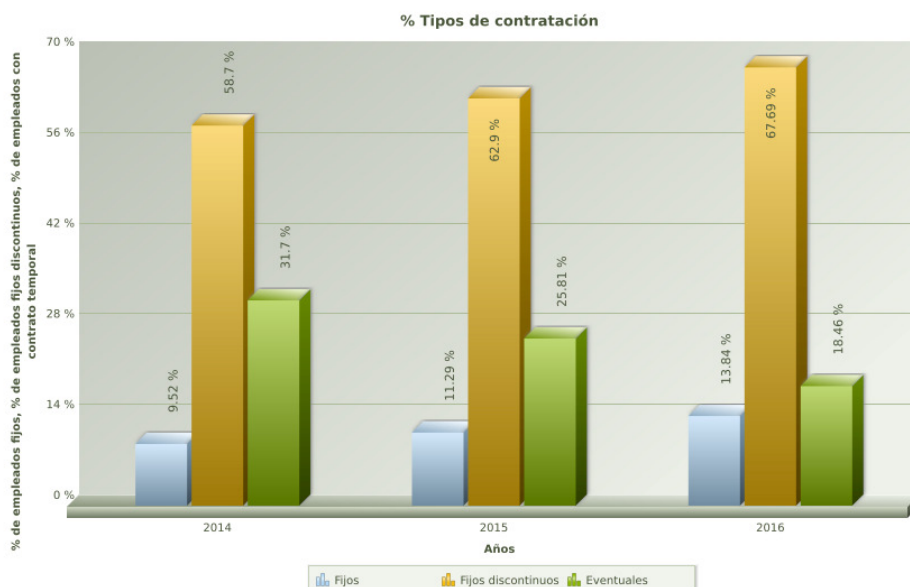
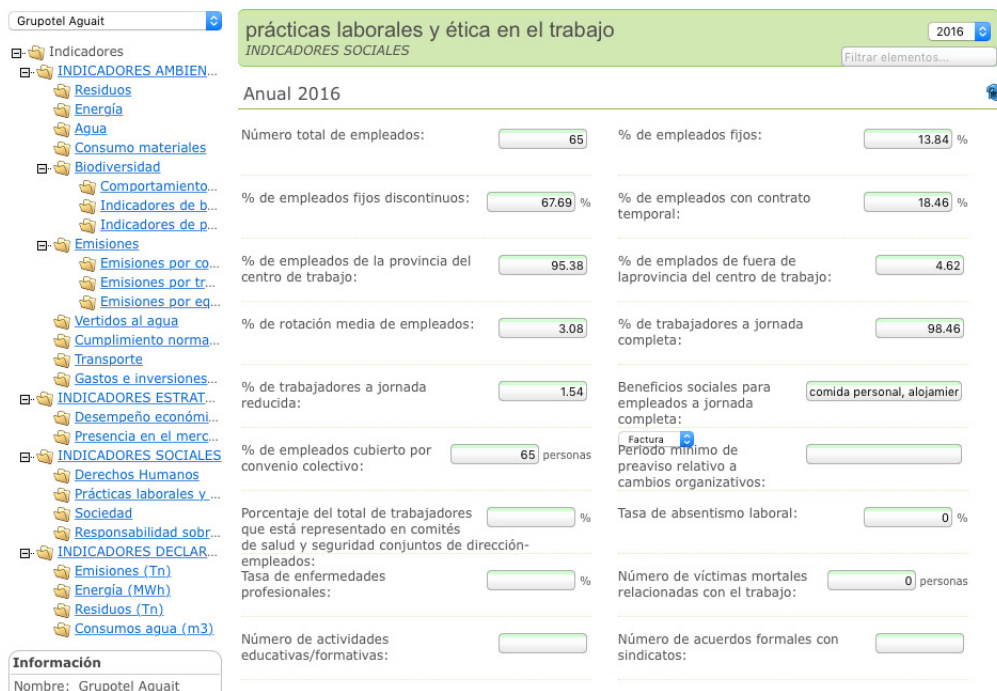
Otros indicadores de nuestro impacto en la Comunidad Local son:



3.2 Ámbito social

Los Derechos Humanos, las Buenas Prácticas Laborales, la ética en el trabajo y nuestro impacto en la Comunidad Local son aspectos importantes en nuestra Política de RSC.

Contamos con indicadores, desde el año 2014, que evidencian nuestro progreso en la consecución de éstos:



En referencia a la responsabilidad con la sociedad en la contratación analizamos el impacto sobre la misma:

mis indicadores indicadores

Volver

Grupotel Aguait

Indicadores

INDICADORES AMBIEN...

Residuos

Energía

Agua

Consumo materiales

Biodiversidad

Comportamiento...

Indicadores de b...

Indicadores de p...

Emisiones

Emisiones por co...

Emisiones por tr...

Emisiones por eq...

Vertidos al agua

Cumplimiento norma...

Transporte

Gastos e inversiones...

INDICADORES ESTRAT...

Desempeño económi...

Presencia en el merc...

INDICADORES SOCIALES

Derechos Humanos

Prácticas laborales y...

Sociedad

Responsabilidad sobr...

sociedad

INDICADORES SOCIALES

2016

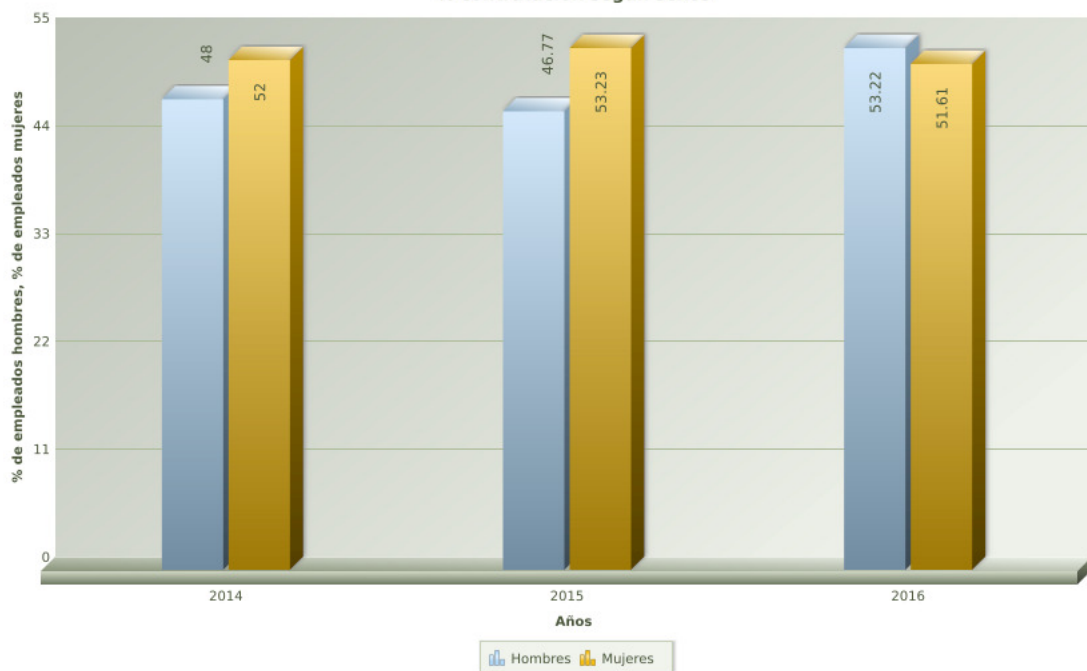
Filtrar elementos...

Anual 2016

% de empleados hombres:	53.22	% de empleados mujeres:	51.61
% de empleados con edad de 16 a 25 años:	6.45	% de empleados de 26 a 45 años:	45.16
% de empleados de 46 a 67 años:	53.22	% de mujeres en órgano de gobierno:	
Número de trabajadores con discapacidad:	0	Número de empleados inmigrantes:	2
Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres:	100		

Guardar Datos

% contratación según sexos





En referencia a la responsabilidad sobre productos analizamos los siguientes indicadores:

Volver

Grupotel Aguait

responsabilidad sobre productos 2016

INDICADORES SOCIALES

Filtrar elementos...

Anual 2016

% proveedores con certificado ambiental o calidad:		% Proveedores locales:	82
% Productos locales:	3	Número de productos con eco-etiqueta:	

Guardar Datos

- Indicadores
 - INDICADORES AMBIEN...
 - Residuos
 - Energía
 - Agua
 - Consumo materiales
 - Biodiversidad
 - Comportamiento...
 - Indicadores de b...
 - Indicadores de p...
 - Emisiones
 - Emisiones por co...
 - Emisiones por tr...
 - Emisiones por eq...
 - Vertidos al agua
 - Cumplimiento norma...
 - Transporte
 - Gastos e inversiones...
- INDICADORES ESTRAT...
 - Desempeño económi...
 - Presencia en el merc...
- INDICADORES SOCIALES
 - Derechos Humanos
 - Prácticas laborales y...
 - Sociedad
 - Responsabilidad sobr...

Como no contábamos hasta este año con datos de la cantidad de producto local consumido en el Grupotel Aguait Sensimar, hemos iniciado esta temporada 2016 un nuevo registro de

control de suministro, contando con la colaboración de los proveedores, que nos informan de cuando el producto es local, sobretudo en el caso de verduras, frutas y carnes.

Se tiene en cuenta también la **reducción de envasados** en la medida de lo posible, aumentando los productos que pueden ofrecerse a granel de forma progresiva, y adquiriendo productos con envases de mayor tamaño.

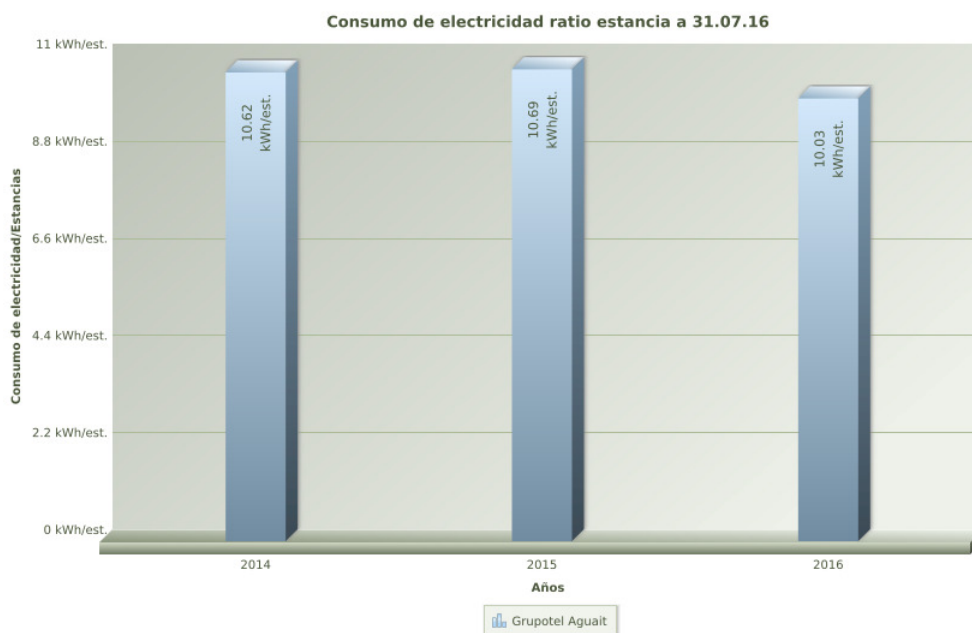
La información sobre las certificaciones de calidad o ambientales que puedan tener nuestros proveedores es todavía reducida, por ello en su momento con la implantación de la ISO 14.001 procedimos a enviar **una carta informativa a las empresas subcontratadas y proveedores** más significativos con nuestra Política de RSC y solicitándoles información sobre su comportamiento ambiental y social y posibles certificaciones y etiquetas ecológicas.

3.3 Ámbito ambiental

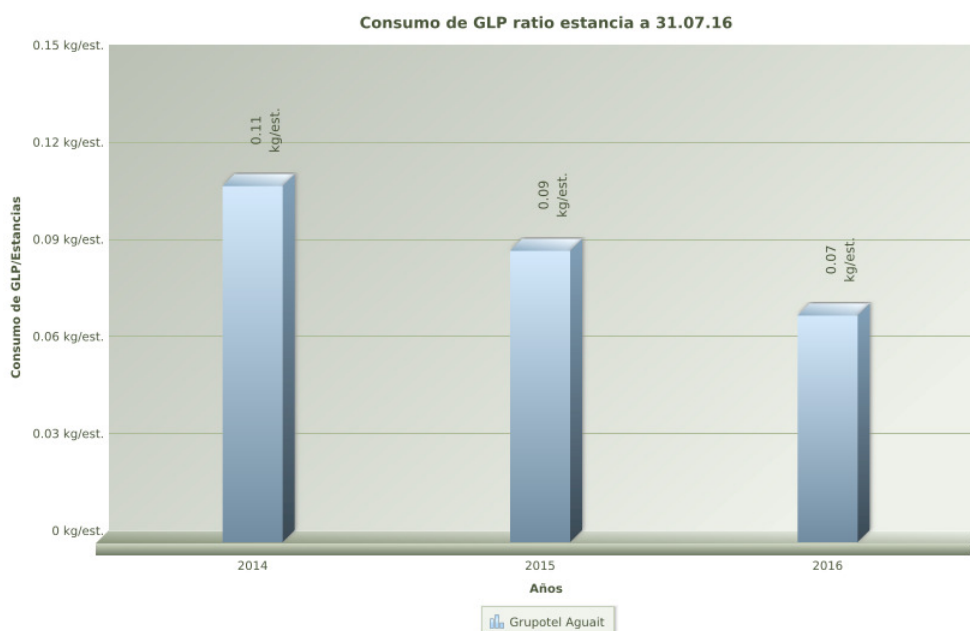
Consumos energéticos

Existen los siguientes consumos energéticos en el Grupotel Aguait Sensimar según las fuentes de energía y los puntos de consumo.

- Electricidad: para la iluminación, equipos de aire acondicionado, equipos de refrigeración en cocina, maquinaria para distribución de agua, motores piscina, y otra maquinaria...
- GLP (gas Licuado del petróleo): para la Cocina
- Gasoil: para la instalación de Agua Caliente Sanitaria y Calefacción (calderas)

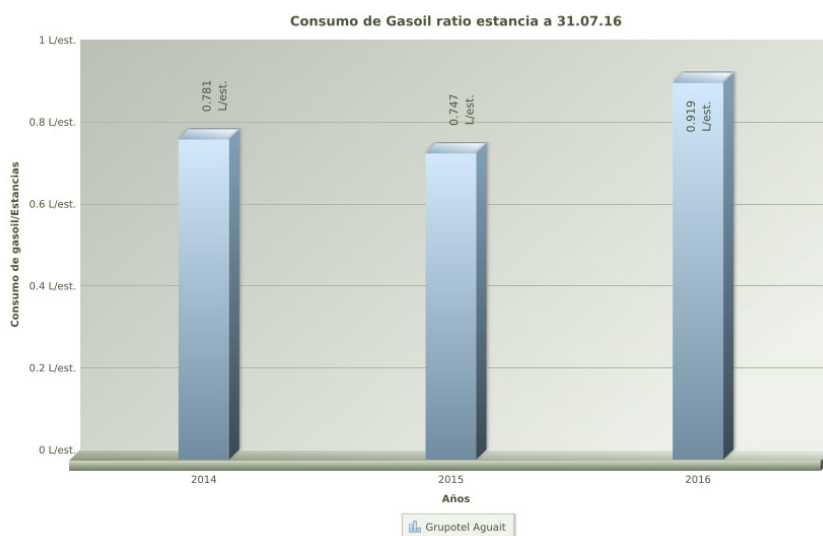


A 31.07.16 el ratio de electricidad por estancia ha sido un 6,17% inferior al 2015. Se atribuye este descenso debido a la sustitución progresiva de dicroicas por luminaria led en el hall de recepción, así como temporizadores en los baños de las zonas nobles. Se ha reducido también el horario automatizado de la unidad central de aire acondicionado, ajustándolo a las necesidades concretas según estación del año.



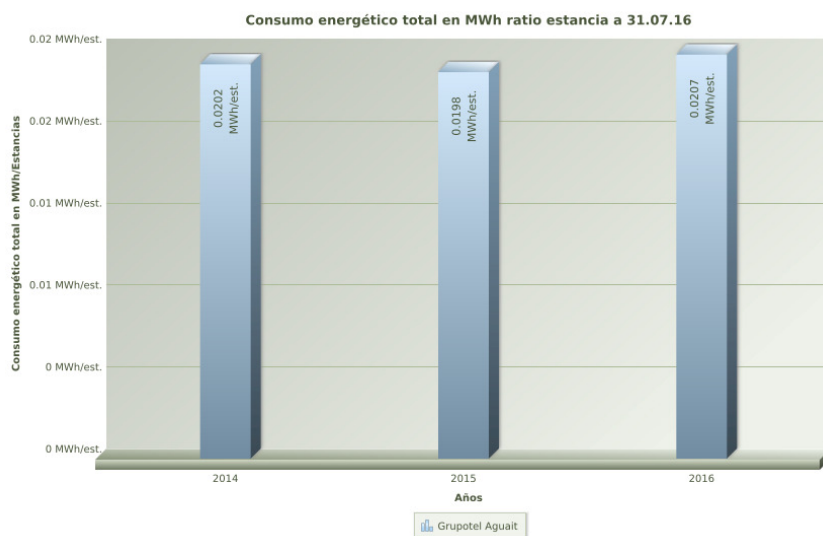
El consumo de GLP ha disminuido a fecha 31.07.16 un 22,22% en comparación con el año anterior. Se atribuye principalmente al cambio del horno de gas por uno eléctrico.

Señalar también que desde agosto de 2016 se registran lecturas semanales del contador de GLP por lo que se dispondrá datos de consumo a final de mes.



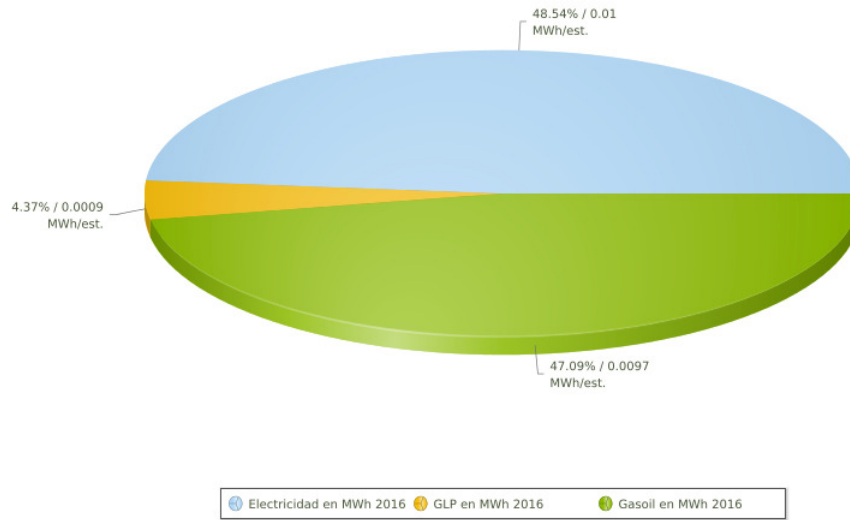
El consumo de Gasoil ha aumentado a fecha 31.07.16 aproximadamente un 23% en comparación con el año anterior, en cambio, apenas un 0,88% respecto al mismo periodo del año anterior, a 31.07.15 (0,911 L/est). Durante el 2016 se ha mantenido encendida la calefacción hasta bien entrada la primavera.

El indicador de los diferentes **consumos energéticos se convierte a MWh** para poder analizar el total de consumo energético:



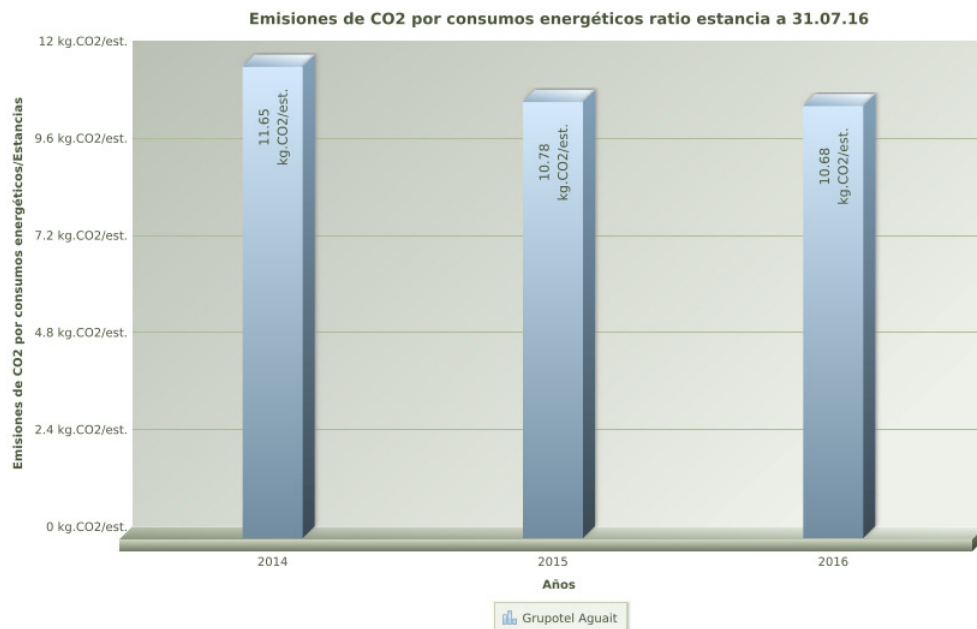
El consumo energético total a 31.07.16 ha sido un 4,55% superior al consumo del 2015 debido a la disminución del consumo eléctrico y el de GLP y al aumento del consumo de gasoil, tal y como se ha explicado previamente.

Consumo energético en MWh según fuente de energía ratio estancia a 31.07.16

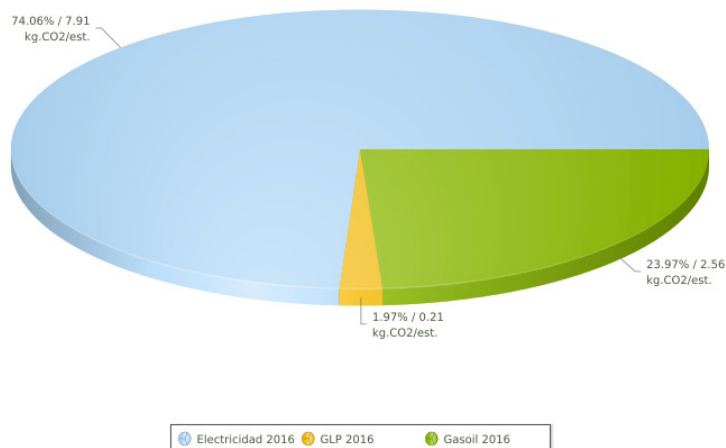


Emisiones a la atmósfera

También analizamos las Emisiones de CO2 a la atmósfera procedentes de nuestros consumos energéticos directos. (Datos a 31.07.16)



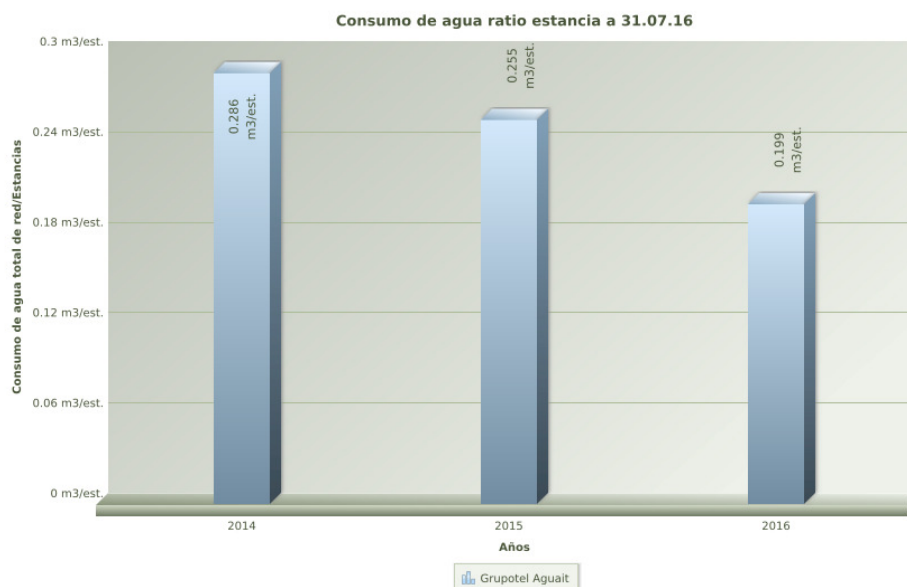
Emisiones de CO2 según fuentes de energía ratio estancia a 31.07.16

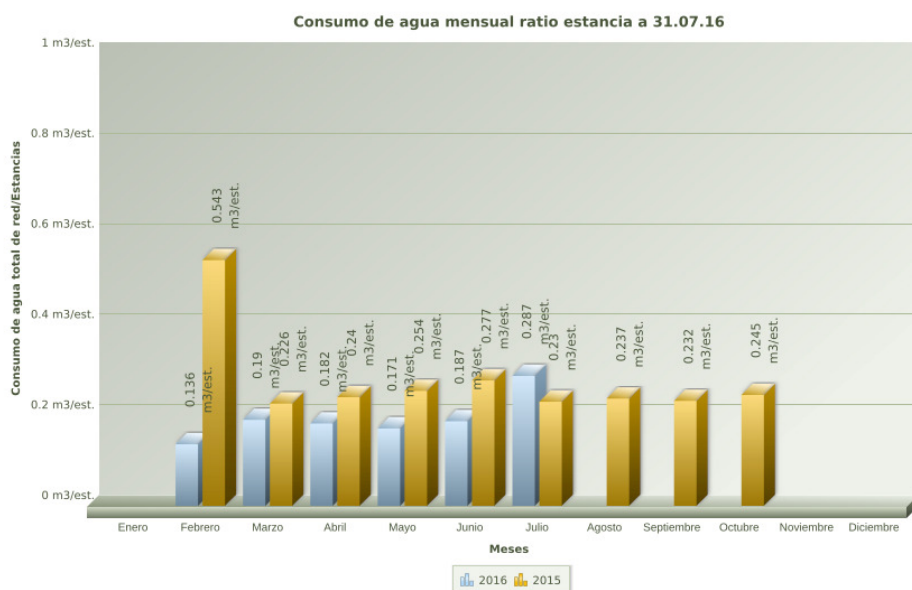


Nota: No se tienen en cuenta las emisiones originadas por el transporte de empleados y proveedores.

Consumo de agua

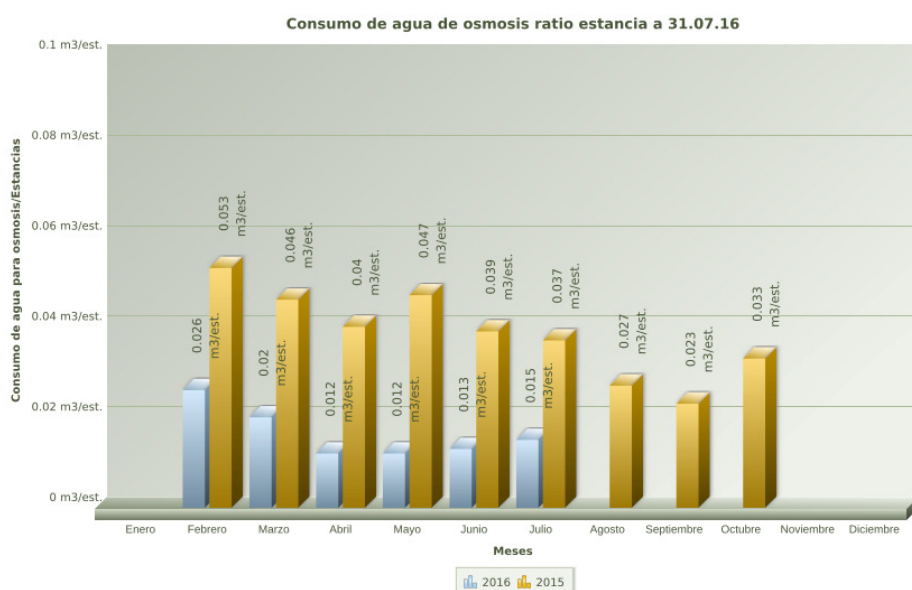
El **consumo de agua** es otro de los aspectos ambientales significativos en el hotel. Se cuenta con datos de consumo total según lecturas diarias del contador general así como del registro de lecturas del contador de osmosis. Desde el 10.08.16 se cuenta también con lecturas diarias del contador, recién instalado, de riego y desde el día 15.08.16 con contadores de agua caliente y fría en la instalación de cocina.



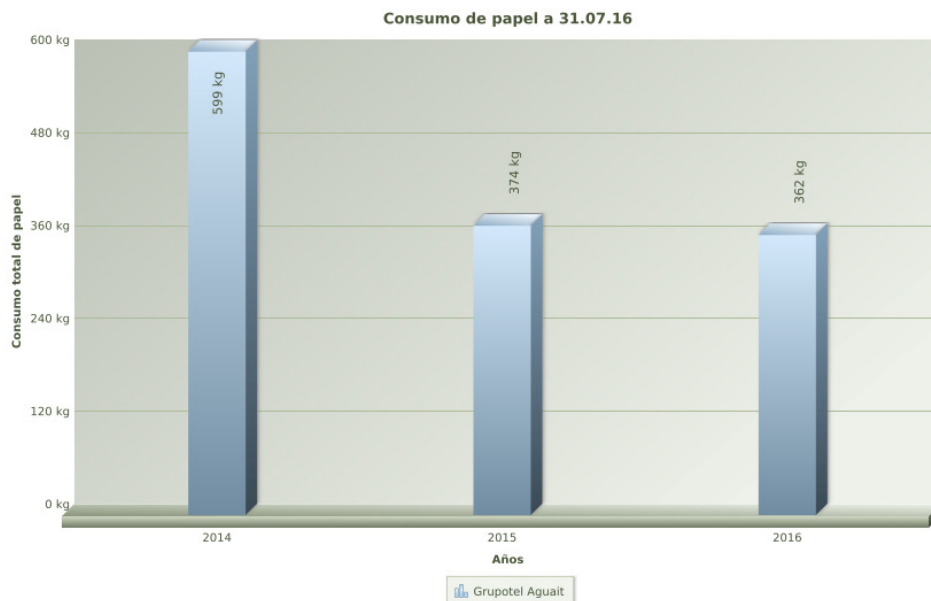


El consumo de agua en el hotel se genera en piscinas, riego, agua para cocina y agua en habitaciones. El consumo de agua por estancia ha disminuido en 2016 a fecha 31.07.16, siendo aproximadamente un 22% inferior al del 2015. Se atribuye este descenso al control exhaustivo de las fugas del sistema de riego, incluyendo la incorporación de un contador sectorizado y a la reducción del caudal máximo de las cisternas de los WC.

Se cuenta con un contador individualizado para obtener el consumo de agua de osmosis desde apertura de 2015, dando el siguiente resultado por comparativa con el 2016. El considerable ahorro en el consumo de agua de osmosis se debe a que desde inicio de temporada el agua usada en el tren de lavado no proviene de la instalación de osmosis sino que utiliza ACS directamente desde la caldera.



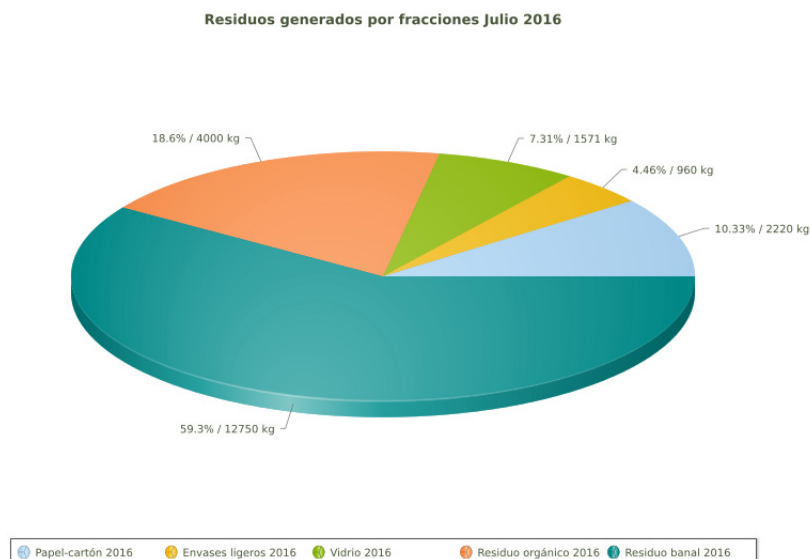
Consumo de papel



De momento se realiza un seguimiento del consumo de papel según las compras, provocando que no se tenga en cuenta el remanente de años anteriores. Se atribuye este consumo de papel a que diariamente el hotel publica una newsletter para los clientes con toda la información del día, muchas veces como folleto de dos hojas con una tirada de unos 150 ejemplares.

Residuos

A fecha 01.07.16, se han empezado a contabilizar las cantidades de recogida de las diferentes fracciones de residuos (envases, papel/cartón, vidrio, residuo orgánico y rechazo). A 31.07.16, se dispone de datos aproximados de los kgs recogidos de la segregación de las distintas fracciones, del mes completo, julio 2016.



La materia orgánica se recoge en el municipio. Se tiene en cuenta un procedimiento de elaboración de comida según estancias diarias, además se ofrece una gran cantidad de platos al momento con sistema show-cooking.

Productos químicos

En el consumo de productos químicos en el hotel destacan sobretodo los productos para el tratamiento del agua de las piscinas y el consumo de productos de limpieza, tanto en habitaciones como en cocina. Analizamos los productos suministrados en cada departamento, siendo los resultados siguientes a 31.07.16:

DEPARTAMENTOS	CANTIDAD (Kg)	
	2015	2016 (a 31.07.16)
PISOS y LENCERIA	1.951,00	1.834,00
SERVICIOS TECNICOS	27.282,00	25.032,00
COCINA/COMEDOR/BAR	2.827,00	3.347,00
TOTAL	32.060,00	30.213,00
CONSUMO RATIO ESTANCIA	0,410	0,578

*Se ha considerado la unidad litro/kg en todos los productos

Las partidas consideradas son de facturas de compra de suministro. Todavía no se está llevando a cabo un inventario mensual que refleje las cantidades exactas de consumo. Al hacerlo por facturas de compra no se considera el remanente del año anterior. Prácticamente la mitad de la compra anual es debida a la sal pastillas del departamento de SSTT para el tratamiento de agua de consumo humano. Se intenta ir disminuyendo cada año las distintas partidas por departamento incorporando este aspecto en los objetivos anuales de mejora. El resultado de estos dos últimos

años arroja unos valores muy parejos sobre la compra de producto químico, exceptuando el incremento durante el 2016 de la sal en pastillas, el PH- e hipoclorito sódico.

4. Acciones realizadas en Gestión Ambiental y para la conservación del entorno, y en contribución a la sociedad y partes interesadas:

4.1 Gestión Ambiental y conservación del entorno

- La iluminación de los baños y la entrada de las habitaciones se esta sustituyendo de forma progresiva a led en el último año, y en el invierno 2015-2016 se sustituyeron a leds las del hall de recepción.



- Se realiza un mantenimiento preventivo de las instalaciones eléctricas, térmicas y frigoríficas del establecimiento por parte de empresas cualificadas que garantizan además de la seguridad de nuestras instalaciones, el control del rendimiento de éstas.
- La **segregación de residuos** es accesible en todo el hotel, tanto en zonas de clientes como en zonas de personal. Desde hace unos años las camareras de pisos segregan además los envases que encuentran de forma separada en las habitaciones de clientes.

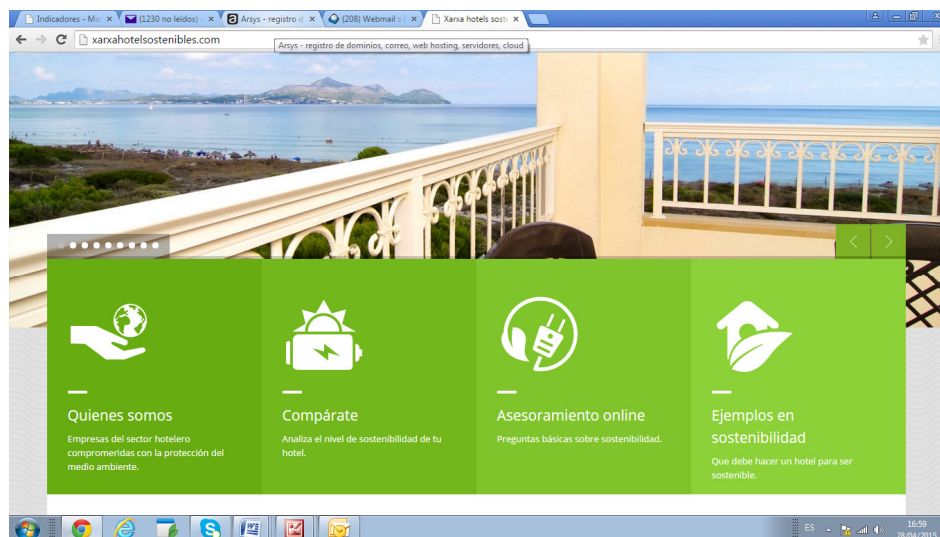


- Los **productos químicos y residuos peligrosos** utilizados en cada uno de los departamentos se almacenan y manipulan según la legislación aplicable, teniendo en cuenta las instrucciones de la compañía y adoptando las medidas preventivas oportunas para garantizar la salud de los trabajadores y el cuidado del medio ambiente.



➤ **Contribución a la sociedad**

Grupotel Aguait Sensimar **es miembro de la Xarxa d' Hotels Sostenibles de Balears**, asociación de hoteles que han apostado todos por un turismo más responsable. Los asociados **comparten experiencias, además de sus indicadores ambientales y sociales**, de manera que nos podemos comparar con la media del resto de establecimientos, aportando el Grupotel Aguait Sensimar también sus datos para la media.



➤ **Fashion Show Lobby – Colaboración con la Fundación Peter Maffay**

Semanalmente el Grupotel Aguait Sensimar organiza desfiles de moda en el lobby bar del hotel a cargo de una boutique de Cala Ratjada, con la doble finalidad de apoyar a la comunidad local y que el cliente pueda participar y colaborar, en favor de la campaña **“Fundación Peter Maffay – Fundación para niños Tabaluga”** en la que parte del dinero recaudado con la venta de distintos artículos se destina a ayudar a niños traumatizados y desfavorecidos.

El aspecto clave de la labor de la Fundación Peter Maffay es la organización de estancias de terapia activa para los niños traumatizados y desfavorecidos.

La fundación fue creada en el año 2000 en Tutzing am Starnberger See, donde tiene su sede.

La actividad del proyecto se inició en 2002 con la inauguración del centro de la Fundación en la localidad de Pollensa situada al norte de la isla balear de Mallorca. En el año 2003 se abrió el centro de la Finca Ca'n Llopart, cerca de la localidad de Pollensa, básicamente, el corazón de la fundación. Todos los años, hasta 400 niños y adolescentes con sus acompañantes pasan en la Finca estancias activas de 8 a 12 días. Con esta ocasión tienen contacto con la agricultura orgánica que se practica en Ca'n Sureda. Pueden dar de comer a los animales, cuidar el jardín orgánico y

asistir a la cocción del pan. Estos productos se venden en la minitienda propia de Ca'n Sureda.



➤ **Spendenabend Auktion – Colaboración con la Fundación Peter Maffay**

El Grupotel Aguait Sensimar organiza distintas actividades con la idea que el cliente del hotel pueda participar y colaborar, en favor de la campaña “**Fundación Peter Maffay – Fundación para niños Tabaluga**” en la que parte del dinero recaudado con la venta de distintos artículos se destina a ayudar a niños traumatizados y desfavorecidos. Esta acción social consiste en ofertar distintas actividades a realizar con la Dirección y personal del hotel a cambio de colaboraciones en favor de la campaña.



➤ Operación kilo.

Se trata de una iniciativa de la FEHM para la recopilación de alimento seco con fecha caducidad de largo plazo en los establecimientos hoteleros para donarlos posteriormente a ONGs Locales, que se encargan de su distribución en comedores sociales o directamente a familias necesitadas. Se adjunta foto de la campaña del año pasado 2015. La de este año 2016, se hará a final de temporada, a cierre del hotel.



➤ **TUI Umwelt Champion**

El Grupotel Aguait Sensimar ha sido distinguido con el reconocimiento TUI Umwelt Champion por su labor medioambiental, comprometido con el medio que le rodea



➤ **Comprometidos con el producto local**

Con el fin de potenciar y apoyar el producto local, el Grupotel Aguait Sensimar tiene varios acuerdos con productores locales, mediante los cuales le permite realizar y ofrecer a sus clientes varias acciones que ayudan, por un lado a ofrecer un producto local, sostenible y de calidad y por otro lado afianzar la agricultura local. Algunas de estas acciones son la cata del vino local de la D.O. Pla i Llevant Son Ramón gratuita semanalmente, buffet degustación de aceites de Mallorca, promoción y venta de aceites locales de Son Catiu y Son Parera y la promoción en buffet y venta de sal (Flor de sal). Fruto de estas colaboraciones, periódicamente se potencia la gastronomía local y se ofrece al cliente la posibilidad de acercarse no solo a nuestros sabores sino también a como prepararlos, como en estas catas semanales de Oli de Mallorca.



- Los clientes así como cualquier persona interesada puede encontrar detalles de estas acciones en beneficio social y comportamiento ambiental a través de la Carpeta informativa en recepción

