



INFORME DE PROGRESO 2015



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

GRUPOTEL PARC NATURAL & SPA*****



A 30 de Junio de 2016

INDICE

- 1. VALORES EN GRUPOTEL HOTELS & RESORTS**
- 2. POLITICA DE RSC**
- 3. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD**
 - 3.1 Ámbito estratégico-productivo**
 - 3.2 Ámbito social**
 - 3.3 Ámbito ambiental**
- 4. ACCIONES REALIZADAS PARA LA CORRECTA GESTIÓN AMBIENTAL, CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Y EN CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD**
 - 4.1 Gestión Ambiental y conservación del entorno**
 - 4.2 En contribución a la Sociedad**

1) Valores de Grupotel Hotels & Resorts

El Hotel Parc Natural & Spa, pertenece a Grupotel, Hotels & Resorts, grupo hotelero que lleva más de 45 años trabajando para satisfacer al máximo los deseos y necesidades de nuestros clientes.

Desde que en 1968, el actual presidente, Don Miguel Ramis, abriera su primer hotel en Mallorca, la trayectoria de esta empresa ha sido imparable. Grupotel es actualmente la cadena hotelera líder en las Islas Baleares. A día de hoy, nuestro cliente puede elegir entre 37 hoteles, de tres a cinco estrellas, repartidos entre Mallorca, Menorca, Ibiza, y Barcelona.

Para Grupotel, el adecuado desarrollo económico debe ser compatible con el compromiso social y el respeto al medio ambiente, de manera que se satisfagan las necesidades presentes sin comprometer las futuras, contribuyendo así a un desarrollo sostenible y revertiendo en la propia sociedad parte del beneficio que en ella se origina.

Nuestro eslogan, BENVINGUT, refleja la realidad de una empresa mallorquina, que pretende ser referente de apertura y amabilidad para aquellos turistas que quieren visitar las Islas Baleares.

En línea con los valores de la empresa, Grupotel ha definido su Política de Responsabilidad Social Corporativa, complementada con varios protocolos específicos en derechos Humanos, Buenas prácticas laborales y Apoyo a la Comunidad Local.

Además de la calidad, uno de los puntos fuertes de nuestro establecimiento, Grupotel Parc Natural & Spa que apuesta desde el año 2006 firmemente por el compromiso medioambiental. Como fruto de ello año tras año obtenemos la certificación en ISO 14.001 así como merecidísimos y prestigiosos galardones en materia medioambiental como son TUI UMWELTCHAMPION, ECO RESORT y el sello de oro de TRAVELIFE. La consecución de ello, requiere un compromiso sólido de todo el personal del hotel.

A la vez, se han empezado a analizar anualmente las acciones realizadas a nivel de contribución social y los indicadores sociales y ambientales según el Global Report Initiative en nuestra herramienta www.indicadoressostenibles.com, de forma que la Dirección General de la empresa cuenta con toda la información necesaria para garantizar la consecución de dicha Política y los valores de la empresa.





2. Política de RSC y Sostenibilidad de Grupotel Hotels & Resorts

Uno de los objetivos fundamentales para el correcto funcionamiento de una organización es la consideración de todos aquellos aspectos que permitan calificarla como **empresa socialmente responsable**. El adecuado **desarrollo económico debe ser compatible con el compromiso social y el respeto al medio ambiente, de tal forma que se satisfagan las necesidades presentes sin comprometer las futuras**, contribuyendo así a un desarrollo sostenible y revertiendo en la propia sociedad parte del beneficio que en ella se origina.

Grupotel trabaja con el fin de crear este **valor sostenible en torno a tres ejes que constituyen la base de su desarrollo: el económico, el social y el ambiental**. Este objetivo se concreta en los siguientes **principios**:

- Fomentar el **desarrollo personal, laboral y social de todos los trabajadores** de la compañía, promocionando un alto grado de concienciación de los empleados mediante programas de formación, principalmente en aquellas áreas con una especial vinculación ambiental/social, y garantizando que se consideren sus opiniones y se establecen los medios necesarios para que la comunicación de las deficiencias y/o sugerencias de mejora sean analizadas y, de ser posible, aplicadas. El espíritu de participación, innovación y de mejora continua es fundamental para el futuro de nuestra Empresa.
- Proteger la seguridad y **salud de todos nuestros empleados**. Adoptar el principio de mejora permanente de la acción preventiva, que incluye, entre otras, las actividades de prevención y protección de la salud, actuación ante emergencias, adecuación del trabajo a la persona, selección de equipos de trabajo y productos, coordinación entre empresas y demás obligaciones recogidas en el marco normativo de prevención.
- Garantizar la **protección y el cumplimiento de los derechos humanos, en especial contra la Explotación y Abuso Sexual de menores**, igualdad y dignas condiciones de trabajo.
- Salvaguardar el bienestar **de la Comunidad Local**. Participar activamente en proyectos de desarrollo cultural, socioeconómico, de educación, y cualquier otra área que favorezca el desarrollo humano en nuestra comunidad. Promover la compra de bienes y servicios de proveedores locales.
- Establecer y **dar a conocer el compromiso del Grupo en la relación con sus proveedores y contratistas** en todo el proceso de la gestión de compras y **promover entre éstos el cumplimiento de estándares o criterios básicos relacionados con los derechos humanos y laborales, la salud y seguridad laboral** de sus trabajadores, el respeto por el medio ambiente y el comportamiento ético.



- **Gestionar adecuadamente la utilización de los recursos naturales y el manejo de los residuos, vertidos y emisiones** derivados del desarrollo de nuestra actividad empresarial, **teniendo en cuenta la legislación y normativas vigentes.**
- **Evaluar los efectos ambientales** derivados de nuevas actividades, productos y procesos, con la consiguiente puesta en práctica de las **medidas preventivas necesarias**, asegurando la mejora continua en la gestión ambiental a través de la adecuación de la organización interna, la **implantación progresiva en todos nuestros centros del sistema de gestión según las normas internacionales ISO 14001 y la revisión periódica de los objetivos ambientales.**
- Garantizar el cumplimiento de los principios enumerados en la presente Política mediante protocolos concretos y detallados, y realizar un **seguimiento continuo de los indicadores de sostenibilidad** de nuestra actividad según la Guía Internacional del Global Report Initiative.

Dirección General
Grupotel Hotels & Resorts
Julio 2014

3. Indicadores de Sostenibilidad

Según indica nuestra Política de RSC en el Grupotel Parc Natural & Spa, intentamos analizar nuestros aspectos ambientales, desde 2006 y sociales desde 2013, de forma continua, contando así con indicadores que nos permiten evaluar nuestro progreso para poder acertar en decisiones responsables y sostenibles, y programar objetivos de mejora continua.

Este análisis se realiza con la herramienta www.indicadoresostenibles.com, que además del análisis interno y de cadena, nos permite comparar con la media de establecimientos hoteleros de las Islas Baleares que lo utilizan, dado que se trata de la herramienta utilizada por un gran número de hoteles que forman parte de la Xarxa d' Hotels Sostenibles de Balears.



indicadores
sostenibles.com

Buscar en la web... Buscar

Bienvenido! Mis Indicadores Glosario Contacto

Bienvenido Montecarlo Salir

Indicadores • Bienvenido!

bienvenido!

Medir

Gestionar

Comparar

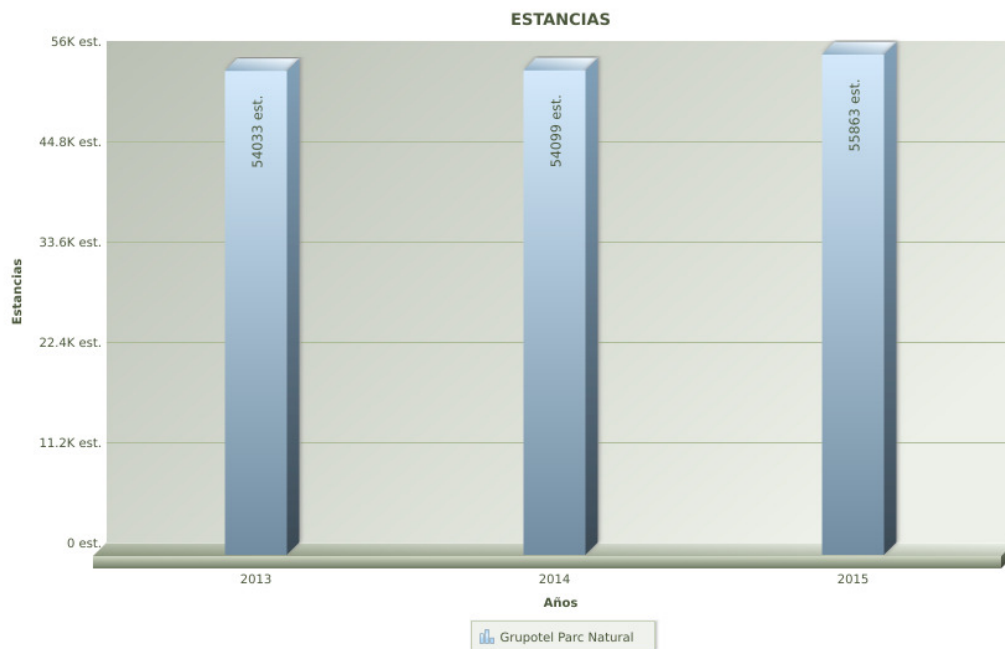
La herramienta online Indicadoresostenibles.com permite recopilar todos sus indicadores según el Global Report Initiative (GRI) además de los indicadores que su empresa de forma personalizada requiera:

- Indicadores ambientales: consumos energéticos, agua, residuos, emisiones, vertidos... Conozca su nivel de **eficiencia energética** y su huella de carbono.
- Indicadores estratégico-económicos: producción, formación, subvenciones, inversiones... Analice los para **enfocar su estrategia**
- Indicadores socio-culturales: prácticas laborales, ética en el trabajo, derechos humanos... La **transparencia** es una ventaja competitiva

BENCHMARKING²: La base de datos de indicadoresostenibles.com le permitirá comparar sus indicadores con su competencia de forma anónima, y con la media de su sector (filtros según características), garantizando la protección de sus datos.

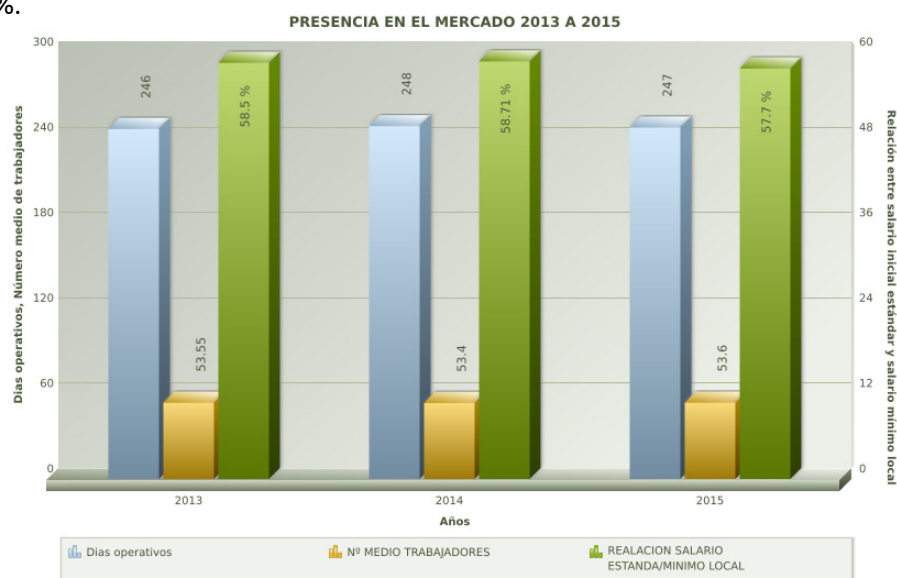
Con estos datos y análisis tendrá la base para redactar su

3.1 Ámbito estratégico-productivo



La evolución y aumento de estancias durante estos 3 años es evidente. Prácticamente el periodo en el que hotel ha permanecido abierto, ha sido el mismo durante los 3 años (aproximadamente 248 días).

2014 respecto a 2013, el aumento de estancias fue de un 0.12% y en 2015 respecto a 2014 fue de un 3,26%.

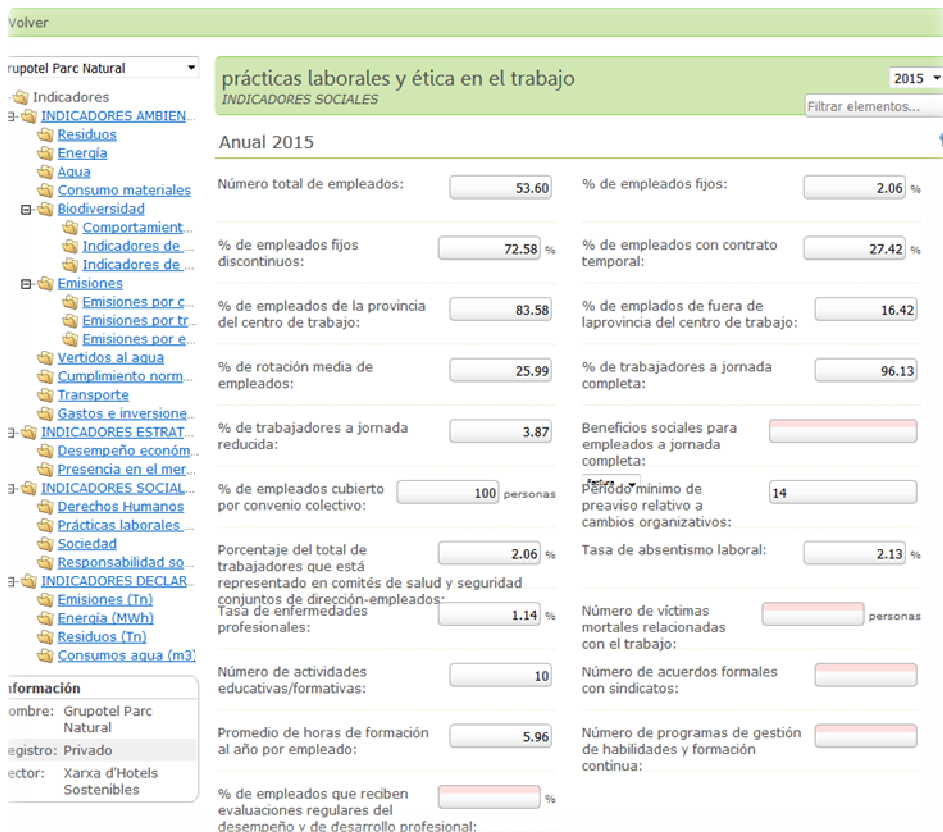


La plantilla media de trabajadores se ha mantenido durante los 3 años, al igual que la relación de salario estándar con el salario mínimo local que en 2013 y 2014, ha sido prácticamente la misma y en 2015, hubo un descenso mínimo de un 1.7% debido al cese laboral de un alto cargo.

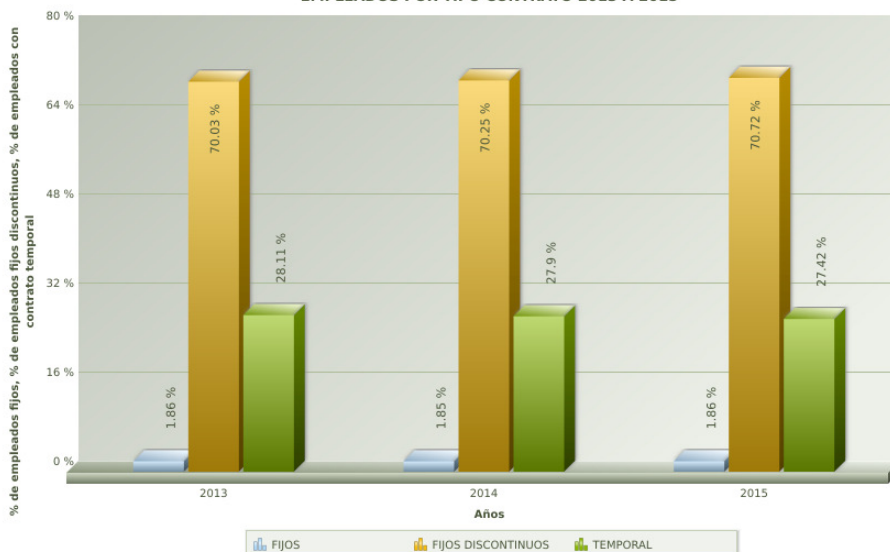
Ámbito Social

Los Derechos Humanos, las Buenas Prácticas Laborales, la ética en el trabajo y nuestro impacto en la Comunidad Local son aspectos importantes en nuestra Política de RSC.

Contamos con indicadores desde el año 2013, que evidencian nuestro progreso en la consecución de éstos:



EMPLEADOS POR TIPO CONTRATO 2013 A 2015



En referencia a la responsabilidad con la sociedad en la contratación

 **indicadores
sostenibles.com**

Buscar en la web...

Bienvenido! [Mis Indicadores](#) [Glosario](#) [Contacto](#)

 Bienvenido Grupotel! [Salir](#)

[Indicadores](#) > [Mis Indicadores](#) > [Indicadores](#)

mis indicadores indicadores

[Volver](#)

Grupotel Parc Natural

Indicadores

INDICADORES AMBIEN...

Residuos

Energía

Agua

Consumo materiales

Biodiversidad

Comportamiento

Indicadores de

Indicadores de

Emissiones

Emissiones por c...

Emissiones por tr...

Emissiones por e...

Vertidos al agua

Cumplimiento norm...

Transporte

Gastos e inversiones

INDICADORES ESTRAT...

Desempeño económ...

Presencia en el mer...

INDICADORES SOCIAL...

Derechos Humanos

sociedad

INDICADORES SOCIALES

2015

Filtrar elementos...

Anual 2015

% de empleados hombres: 39.18

% de empleados mujeres: 60.82

% de empleados con edad de 16 a 25 años: 14.43

% de empleados de 26 a 45 años: 53.61

% de empleados de 46 a 67 años: 31.96

% de mujeres en órgano de gobierno: 54.55

Número de trabajadores con discapacidad:

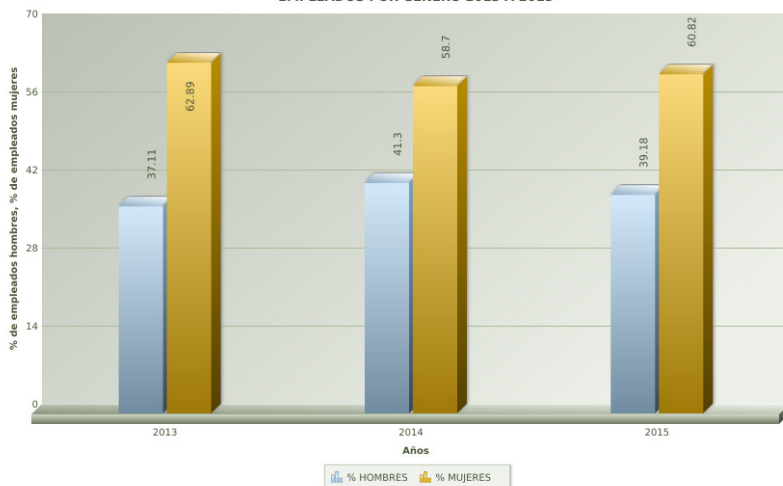
Número de empleados inmigrantes: 30

Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres:

% de empleados con edad de 16 a 25 años, % de empleados de 26 a 45 años, % de empleados de 46 a 67 años



EMPLEADOS POR GENERO 2013 A 2015



En referencia a la responsabilidad sobre productos:



Contando con la colaboración de los proveedores, solicitamos que nos informen de cuando el producto es local, sobretodo en el caso de verduras, frutas y carnes.

Se tiene en cuenta también la **reducción de envasados** en la medida de lo posible, aumentando los productos que pueden ofrecerse a granel de forma progresiva, y adquiriendo productos con envases de mayor tamaño.

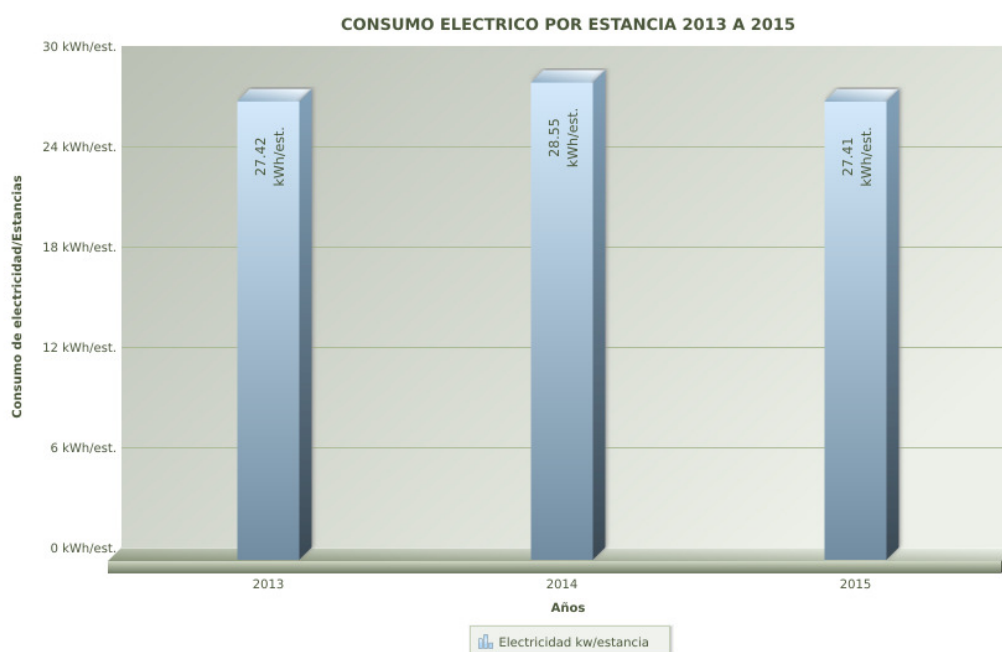
La información sobre las certificaciones de calidad o ambientales que puedan tener nuestros proveedores es todavía reducida, por ello hemos **planificado que la temporada 2016 reincidiremos en el envío de una carta informativa a las empresas subcontratadas y proveedores** más significativos con nuestras Política de RSc y solicitandoles información sobre su comportamiento ambiental y social y posibles certificaciones y etiquetas ecológicas.

3.2 Ámbito ambiental

Consumos energéticos

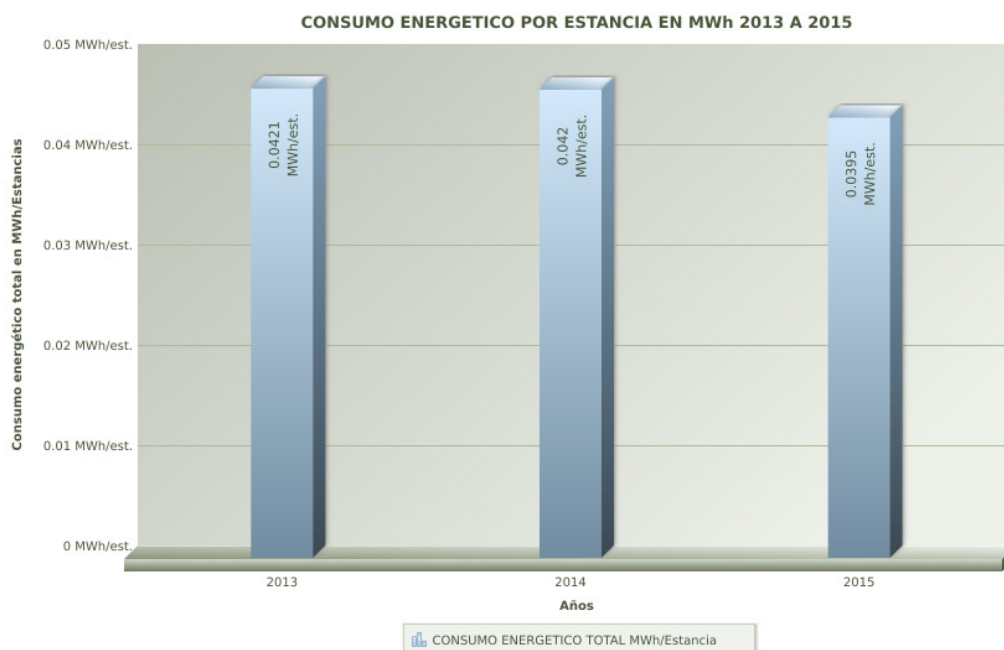
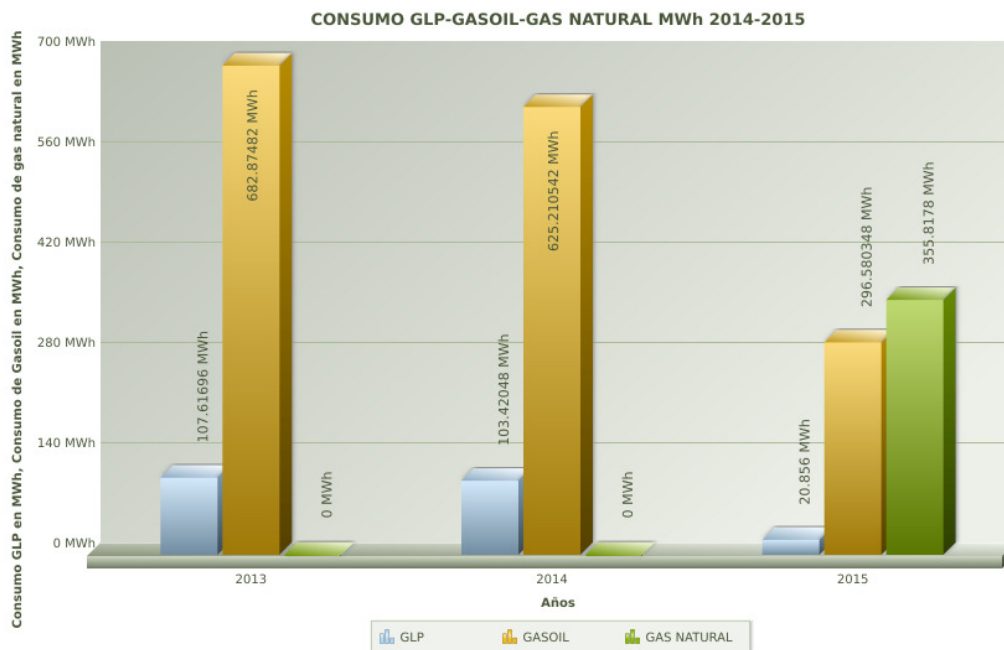
Existen los siguientes consumos energéticos en Grupotel Parc Natural & Spa, según las fuentes de energía y los puntos de consumo, los cuales son analizados de forma periódica.

- Electricidad: para la iluminación, equipos de aire acondicionado, equipos de refrigeración en cocina, maquinaria para distribución de agua, motores piscina, y otra maquinaria...



El consumo de electricidad de 2013 a 2014 aumentó en un 4.12% KWh/estancia ya que las temperaturas durante 2014, fueron más alta y el uso del aire acondiciona fue más prolongado. Por lo contrario en 2015, disminuyó un 4.20% KWh/estancia, respecto a 2014. Este descenso, lo atribuimos en este caso, a la reducción de uso de aire acondicionado, al haber tenido durante la temporada temperaturas más bajas.

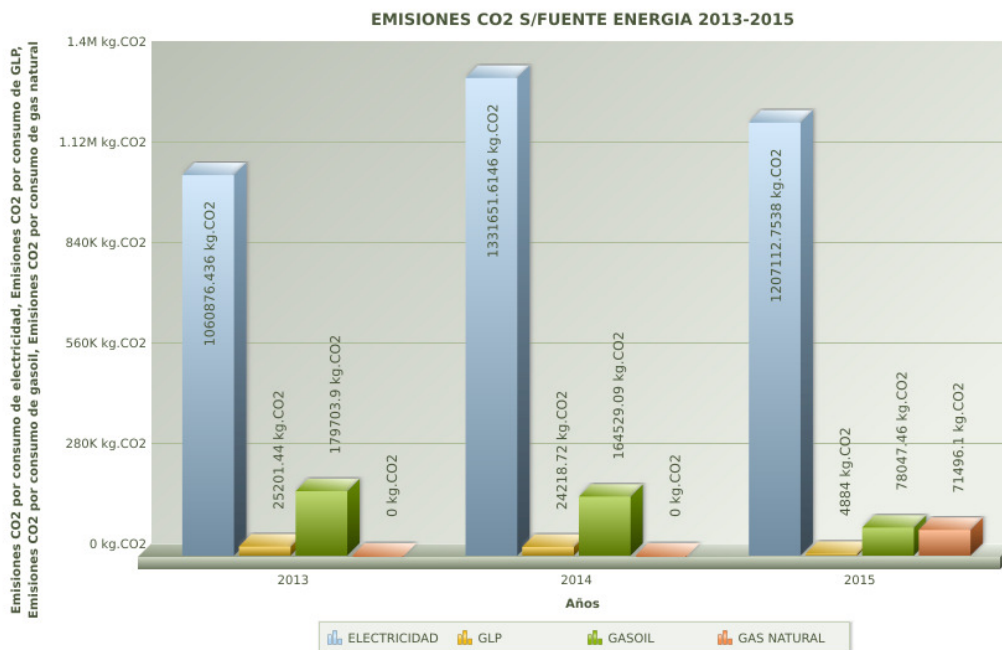
- GLP/GASOIL/GAS NATURAL: para la Cocina, el Agua Caliente Sanitaria y calefacción.



En Abril de 2015 comenzamos con el uso de gas natural tanto para cocina, como calderas. Ello ha propiciado que el consumo energético por estancia transformado, como se puede ver en la gráfica, tanto en 2013 como 2014, fue muy similar. Sin embargo, en 2015 se consiguió un ahorro de consumo de un 7.14%.

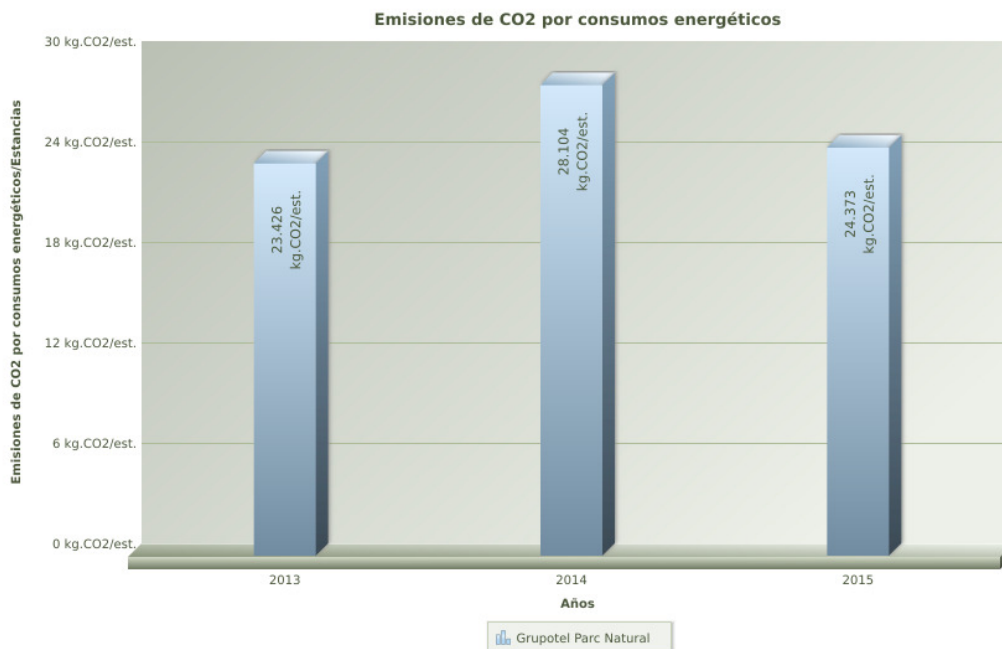
Emisiones a la atmósfera

También analizamos las Emisiones de CO2 a la atmósfera procedentes de nuestros consumos energéticos directos y según fuentes de energía.



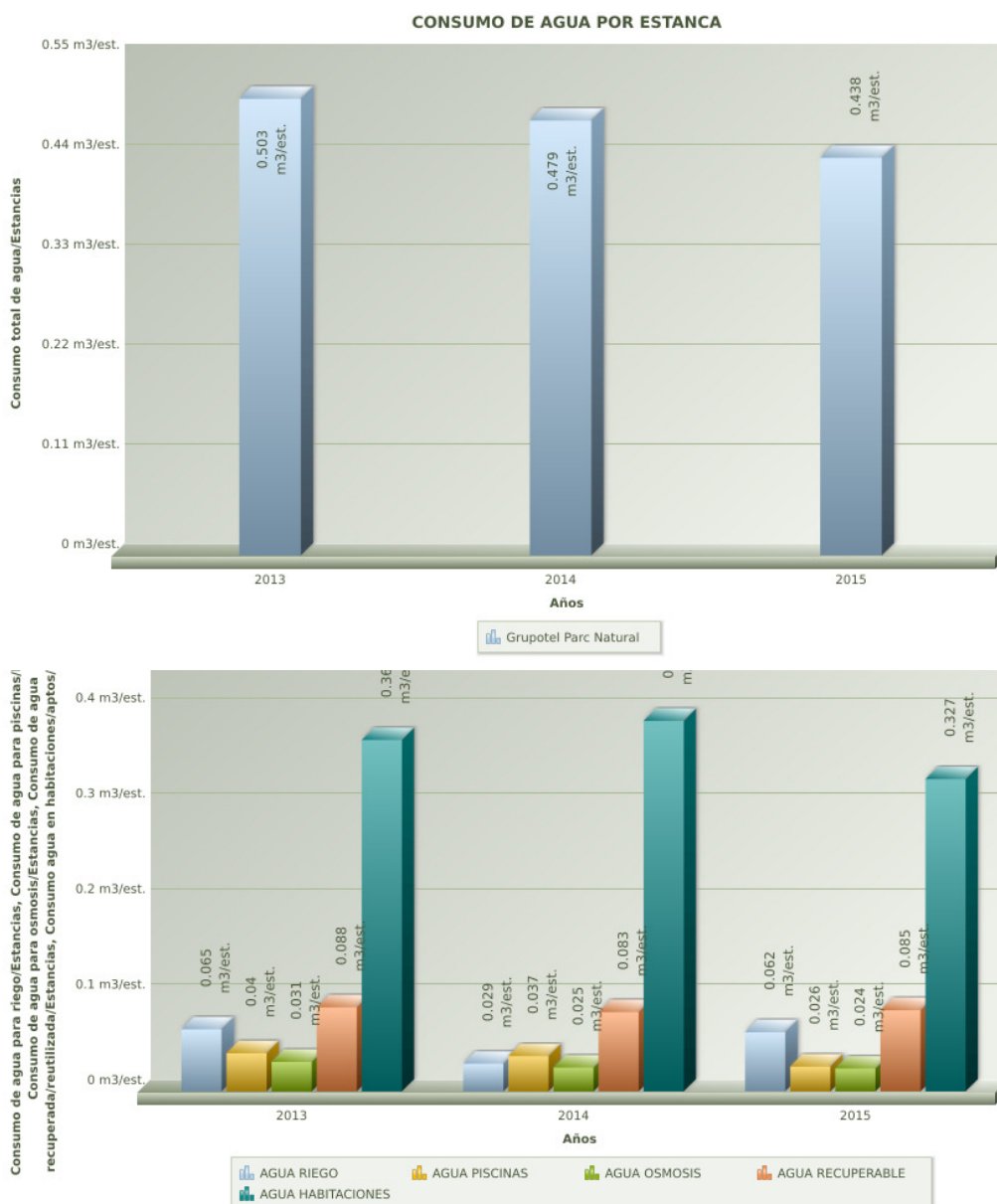
Nota: No se tienen en cuenta las emisiones originadas por el transporte de empleados y proveedores.

En 2015, las emisiones de CO2 generadas a la atmósfera según el consumo energético por estancia, ha sido un 13,27% menor, en 2014 se generaron 28,1 Kg/est., y en 2015 un total de 24,37 Kg/est. Se demuestra lo beneficioso que ha supuesto, el iniciar el uso de Gas natural.



Consumo de agua

El consumo de agua es otro de los aspectos ambientales significativos en el hotel. Contamos con datos de consumo total desde el año 2011 en los diferentes sectores del hotel.

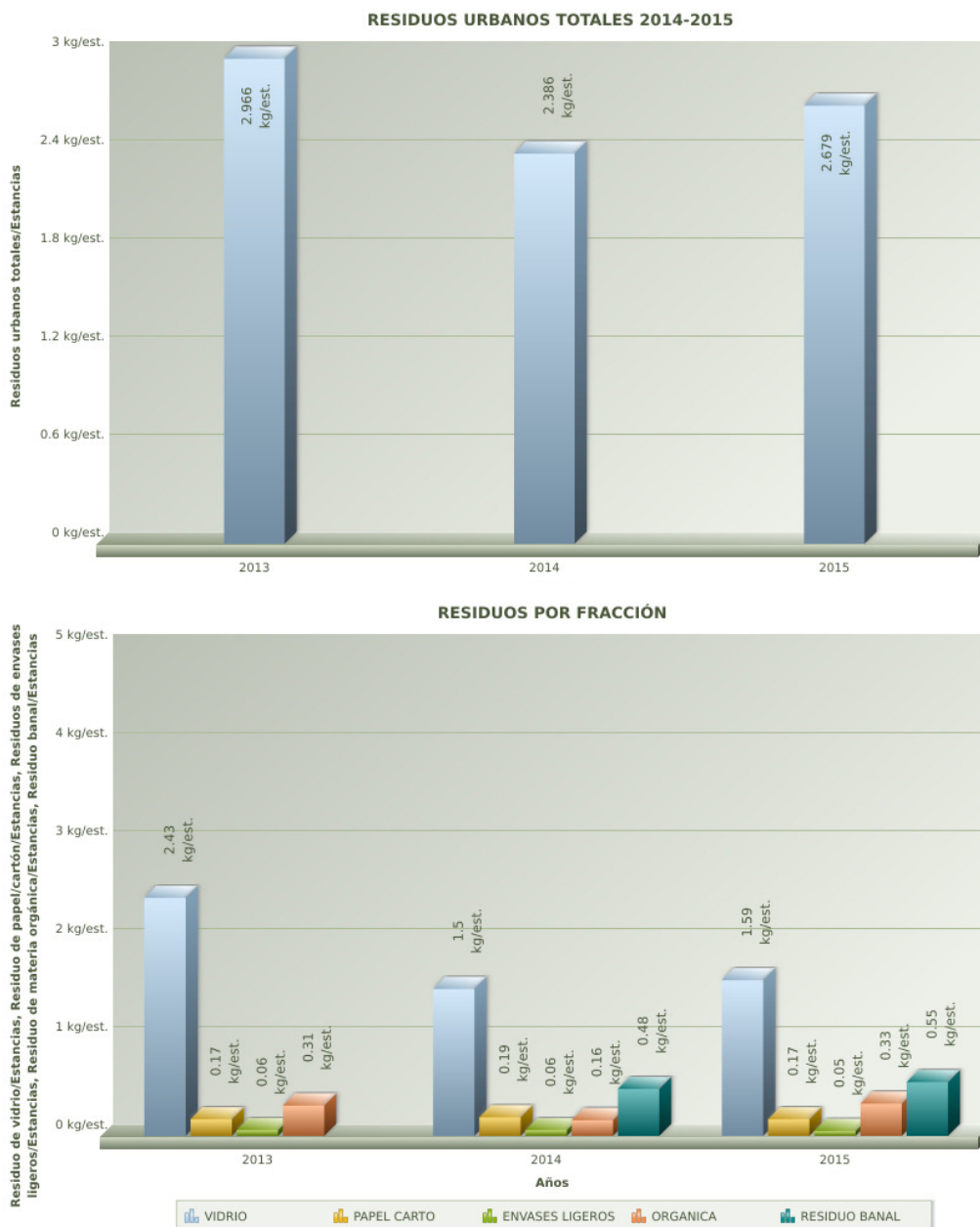


Aunque en 2015 se ha conseguido reducir un 8.3% de consumo de agua total por estancia respecto a 2014 y 2013, se evidencia un aumento de consumo de agua para riego. Se comprueba que durante los meses de Junio a Octubre, según nuestros

registros, en 2015 llovió menos que en 2014 por lo que se tuvo que recurrir al riego. En 2013 también fue más alto el consumo de agua de riego, debido varias fugas de agua detectadas y posteriormente subsanadas.

Residuos

En Grupotel Parc Natural se segregan los residuos como de orgánica, banal, envases, papel/cartón y vidrio. Contamos con datos de generación de residuos desde el 2007.



Se observa que respecto 2015 ha habido un aumento en generación de residuos de un 12.13% por estancia. Ello ha sido debido en mayor parte al aumento del residuo banal y el residuo orgánico. Esta medida es realizada por parte del Ayuntamiento de Muro, es un valor estimado del cual nos informan anualmente. Analizando el dato no encontramos argumento para justificar el aumento.

El consumo de la materia orgánica también aumento en un 6.45% por estancia, se produjo un 0.31% en 2014 y un 0.33% en 2015, que demuestra que la segregación ha

sido efectiva ya que también se ha reducido la generación de envases en un 16.7 % menos por estancia. También se refleja el aumento de un 6% de generación de residuos de vidrio.

Productos químicos

En el consumo de productos químicos en el hotel destacan sobretudo los productos para el tratamiento del agua de las piscinas, y el consumo de productos de limpieza tanto en habitaciones, como en cocina. Analizamos los productos suministrados mensualmente en cada departamento, siendo los resultados de los mas representativos los siguientes:

PISOS	2014	2015
VINAGRE ALCOHOL	152	95
AMONIACO LT PERFUMADO	255	207
SANI DRASTIC 15x1L R2 (LIMP WC)	123	85
ROOM CARE R2 CONCENTRADO PLUS	33,7	20,7
ROOM CARE R3 LIMPIA CRISTALES	99	109,2
ROOM CARE R9.1	18	29,3
SPRINT CLORADO	568	591,8
GOOD SENSE FRESH	21,1	20,4
CLAX NEUTRAPUR	47,4	30,7
CLAX BUILD	110	162,5
CLAX HYPO	195	192,5
CLAX DEOSOF CONC.	69	13
CLAX MILD	166,2	119,8
CLAX PERSONIL	28	16,5
GERMATOL	10	11,5
TOTAL LITROS PISOS	1895.4	1704.9
COCINA/ RESTAURANTE	2014	2015
SUMA RINSE A5 (20L) (ABRILLANT LAVAVAJILLA)	203	223,3
SUMA TEMPO L1,7 (20L)	1189,1	1366,2
SUMA STAR D1 (20L) (MISTOL)	185,4	247,2
SUMA CHLORSAN D10.4 (20L) SUELOS	88	110
SUMA GRILL-CONC D9 (20L) (DESENGRASANTE)	24,4	10
SUMA CALC D5	2	25,8
SUMA CHLOR D4 (DESIN VERDURAS)	52	31,2
LEJIA GRANEL	720	860
TOTAL COCINA	2463.9	2873.7
SSTT	2014	2015
CHLOR 50 LEJIA BALEAR	575	590
CONTROL PH+	3260	2135
FOCULANTE BALEAR	60	75
METABISULFITO	50	25
PARAFINA	125	100
TOTAL SSTT	4070	2925
TOTAL LITROS	8429.3	7503.6

Ha habido una disminución importante del consumo de productos de pisos, sobre todo en la lejía, que se dejó de usar en 2014 sustituyéndose por Sprint Colorado, producto mucho mejor en cuanto a dosificación, lo que aminora el gasto. Además ha tenido muy buena aceptación entre los trabajadores.

En cuanto a los productos de limpieza de cocina y comedor, ha aumentado de manera significativa el consumo en el área de cocina. El mayor consumo está en SUMA STAR D1 y SUMA CHLORSAN D10.4, el primero un lavavajillas y el segundo un friegasuelos.

Finalmente, en el tratamiento de piscina, gracias a las mejoras en los sistemas de dosificación del ph- y cloro, se ha disminuido mucho el consumo de los mismos, además del consumo de cloro en pastillas y el granulado, ya que apenas se utilizan.

4. Acciones realizadas en Gestión Ambiental y para la conservación del entorno, y en contribución a la sociedad y partes interesadas:

4.1 Gestión Ambiental y conservación del entorno

- Para una mejor gestión, dentro de cada departamento, en su office, hay unos paneles con la información importante en materia Mediambiental y de Responsabilidad Social. A su vez seguimos trabajando con el equipo verde “Green Team” formado por un candidato de cada departamento, destinado a potenciar la formación continua y las buenas prácticas.



- Tenemos dos huertos ecológicos uno, de hierbas aromáticas y el otro que está sembrado y mantenido por nuestro “Club de amigos” (equipo de animación y clientes).



- Se ha realizado conexión domótica del climatizador de piscina interior, se instalaron contadores para el control de cámaras por sectores, tanto en cocina como en bares y se cambiaron por bombillas de led, todas las luminarias de los baños las habitaciones. Se sigue con el cambio progresivo de luminarias fluorescentes eco en sótanos y garaje y también los sensores de movimiento en pasillos de clientes.
- Se realiza un mantenimiento preventivo de las instalaciones eléctricas, térmicas y frigoríficas del establecimiento por parte de empresas cualificadas que garantizan además de la seguridad de nuestras instalaciones, el control del rendimiento de éstas.
- Para prevenir un excesivo consumo de agua en piscinas se han instalado contadores y visores para el lavado de los filtros. Para el llenado de piscinas, también se ha instalado una electroválvula temporizada, para evitar el derroche del agua.

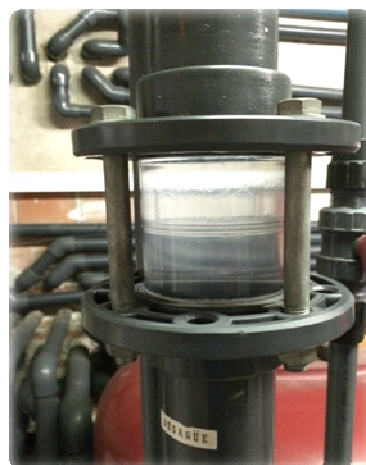


Foto cuarto piscinas – Posición de lavado y visor desagüe

- La **segregación de residuos** es accesible en todo el hotel, tanto en zonas de clientes como en zonas de personal. Las camareras de pisos segregan además los envases, el cartón y el vidrio que encuentran de forma separada en las habitaciones de clientes.



Basura organica y banal



Vidrio



Envases



puntos reciclaje distribuidos por pasillos sótanos



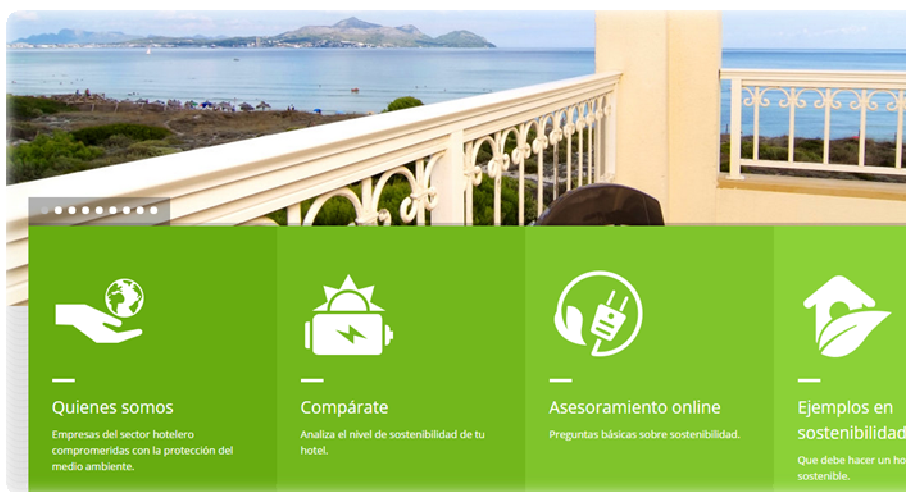
Compactadora Papel-Cartón

- Los **productos químicos y residuos peligrosos** utilizados en cada uno de los departamentos se almacenan y manipulan según la legislación aplicable, teniendo en cuenta las instrucciones de la compañía y adoptando las medidas preventivas oportunas para garantizar la salud de los trabajadores y el cuidado del medio ambiente.

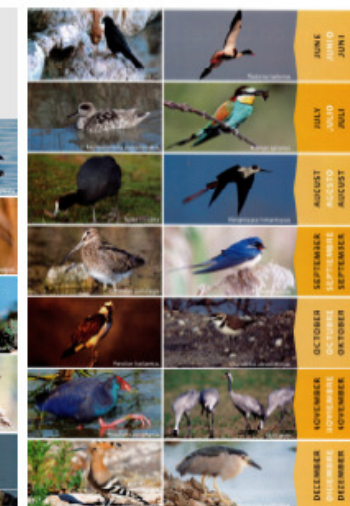
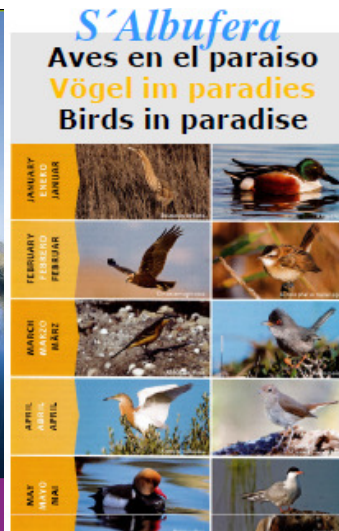


4.2 Contribución a la sociedad

- Grupotel Parc Natural & Spa es miembro de la **Xarxa d' Hotels Sostenibles de Balears**, asociación de hoteles que han apostado todos por un turismo más responsable. Los asociados **comparten experiencias, además de sus indicadores ambientales y sociales**, de manera que nos podemos comparar con la media del resto de establecimientos, aportando también nuestros datos para la media.



- Promocionamos activamente el **Parc Natural de S'albufera de Mallorca**, tanto en nuestro "Daily Post" como en nuestra recepción a través de folletos informativos, contribuyendo así al mayor conocimiento de los clientes y del público en general del valor natural de esta Reserva protegida.



➤ Colaboraciones Medioambientales

Participamos, junto la colaboración de nuestros clientes, en las diferentes acciones por la protección de especies y habitats delas Islas Baleares y del medioambiente, que se realizan en nuestra localidad.



➤ Colaboración con Caritas Sa Pobra

A final de temporada se colabora realizando OREPACIÓN KILO. Todos los alimentos no perecederos que quedan en cocina al cierre, se donan para el banco de alimentos y también se invita al personal del hotel a colaborar.



➤ **Tapones para una nueva Vida**

Se recogen los tapones de plástico en todos los departamentos, en favor de la campaña “**Tapones para una nueva vida**” en la que el dinero recaudado con la recogida de tapones se destina a ayudar a niños para poder adquirir tratamientos y prótesis o material ortopédico. La Fundación Seur aporta un contenedor en la que depositar los tapones, tanto por parte del personal como por parte de los clientes. Este año la campaña se realiza a favor de Pedro, Un niño de Madrid que espera 31 toneladas de tapones.

Tapones para una nueva vida®



➤ **Aldeas infantiles SOS**

Desde 2014 realizamos una aportación mensual a Aldea Louga de Senegal y Aldea San Miguel de El Salvador, de 50€ a cada una de ellas.



Aldeas Infantiles SOS

- **Restaurante contra el Hambre**, desde el año 2014 nuestros clientes también pueden aportar su granito de arena, colaborando con la campaña de “**platos que alimentan**”, en el que eligiendo uno de los platos de la carta de nuestro Bistro Mar Blau, se dona una parte del precio, a esta asociación.



- **Los clientes**, así como cualquier persona interesada, puede encontrar detalles de estas acciones en beneficio social y comportamiento ambiental, tanto a través de **la carpeta informativa** como a través de la **Pantalla interactiva**, situadas ambas en recepción.

En nuestra pantalla, se puede acceder en 3 idiomas (español, alemán e inglés), a todo tipo de información sobre nuestras políticas de calidad, medioambiente, responsabilidad social...etc. A su vez, también pueden obtener todo tipo de información sobre el hotel y sus instalaciones, lugares de interés cultural y turístico, gastronomía, transportes...etc.

