



Política de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad

Uno de los objetivos fundamentales para el correcto funcionamiento de una organización es la consideración de todos aquellos aspectos que permitan calificarla como empresa socialmente responsable. El adecuado desarrollo económico debe ser compatible con el compromiso social y el respeto al medio ambiente, de tal forma que se satisfagan las necesidades presentes sin comprometer las futuras, contribuyendo así a un desarrollo sostenible y revertiendo en la propia sociedad parte del beneficio que en ella se origina.

Grupotel trabaja con el fin de crear este valor sostenible en torno a tres ejes que constituyen la base de su desarrollo: el económico, el social y el ambiental. Este objetivo se concreta en los siguientes principios:

- Fomentar el desarrollo personal, laboral y social de todos los trabajadores de la compañía, promocionando un alto grado de concienciación de los empleados mediante programas de formación, principalmente en aquellas áreas con una especial vinculación ambiental/social, y garantizando que se consideran sus opiniones y se establecen los medios necesarios para que la comunicación de las deficiencias y/o sugerencias de mejora sean analizadas y, de ser posible, aplicadas. El espíritu de participación, innovación y de mejora continua es fundamental para el futuro de nuestra Empresa.
- Proteger la seguridad y salud de todos nuestros empleados. Adoptar el principio de mejora permanente de la acción preventiva, que incluye, entre otras, las actividades de prevención y protección de la salud, actuación ante emergencias, adecuación del trabajo a la persona, selección de equipos de trabajo y productos, coordinación entre empresas y demás obligaciones recogidas en el marco normativo de prevención.
- Garantizar la protección y el cumplimiento de los derechos humanos, en especial contra la Explotación y Abuso Sexual de menores, igualdad y dignas condiciones de trabajo.
- Salvaguardar el bienestar de la Comunidad Local. Participar activamente en proyectos de desarrollo cultural, socioeconómico, de educación, y cualquier otra área que favorezca el desarrollo humano en nuestra comunidad. Promover la compra de bienes y servicios de proveedores locales.
- Establecer y dar a conocer el compromiso del Grupo en la relación con sus proveedores y contratistas en todo el proceso de la gestión de compras y promover entre éstos el cumplimiento de estándares o criterios básicos relacionados con los derechos humanos y laborales, la salud y seguridad laboral de sus trabajadores, el respeto por el medio ambiente y el comportamiento ético.
- Gestionar adecuadamente la utilización de los recursos naturales y el manejo de los residuos, vertidos y emisiones derivados del desarrollo de nuestra actividad empresarial, teniendo en cuenta la legislación y normativas vigentes.
- Evaluar los efectos ambientales derivados de nuevas actividades, productos y procesos, con la consiguiente puesta en práctica de las medidas preventivas necesarias, asegurando la mejora continua en la gestión ambiental a través de la adecuación de la organización interna, la implantación progresiva en todos nuestros centros del sistema de gestión según las normas internacionales ISO 14001 y la revisión periódica de los objetivos ambientales.
- Garantizar el cumplimiento de los principios enumerados en la presente Política mediante protocolos concretos y detallados, y realizar un seguimiento continuo de los indicadores de sostenibilidad de nuestra actividad según la Guía Internacional del Global Report Initiative.